

7 DEMANDA COMERCIAL I HÀBITS DE COMPRA I CONSUM A SANT BOI

7.1 INTRODUCCIÓ

L'oferta comercial de Sant Boi de Llobregat es concentra en diferents barris i zones comercials que estan diferenciades en l'espai. Tot i així, sí que es veritat que els principals eixos comercials de Sant Boi estan interconnectats configurant d'aquesta manera un continu comercial. Tanmateix, cada barri té oferta comercial pròpia de petit comerç urbà i/o de Mercat Municipal. A més, Sant Boi té un centre comercial al sector industrial.

L'estudi d'hàbits i compra i consum té per objectiu conèixer els principals hàbits de compra dels residents a Sant Boi del Llobregat i d'aquelles persones que per raons diverses es troben al municipi i poden esdevenir potencials usuaris dels seu comerç. És a dir, l'objectiu principal del bloc que presentem a continuació es veure quantificar l'evasió de despesa i la capacitat d'atracció comercial de Sant Boi. En aquest sentit, els resultats de l'estudi han d'aportar la informació necessària per prendre decisions proactives per millorar l'oferta actual adaptant-la als canvis constants que viu el món del comerç en general i aquesta població en particular.

7.1.1 Metodologia

Un dels punts més importants per definir el treball de camp és la zonificació del municipi amb l'objectiu de garantir la representativitat de la mostra. Així, doncs es van fixar cinc punts del municipi, que representen les zones amb més atractiu comercial o que tenen un flux alt de persones. Concretament els punts definits són:

- 1- Mercat Municipal Sant Jordi i voltants (Plaça de Catalunya, Carrer Francesc Macià i Carrer 3 d'abril). *Vinyets Molí Vell*.
- 2- Mercat Municipal La Muntanyeta i voltants. *Intersecció Centre-Marianao-Vinyets*. Es tracta, com ja hem reflectit en apartats anteriors, del punt de Sant Boi amb més pas de persones (tant a peu com en vehicle).
- 3- Mercat del Carrer Pau Casals i Carrer del 1er de maig. *Ciutat Cooperativa- Molí Nou*.
- 4- Ronda Sant Ramon, Carrer Antoni Gaudí i Plaça de la Generalitat. *Marianao*
- 5- Estació FGC i voltants de la Plaça de l'Ajuntament. *Centre Històric*.

Les enquestes s'han fet entre el **28 de febrer i el 7 de març de 2008**, tant entre setmana com en cap de setmana, amb l'objectiu de garantir que a la mostra sigui representativa de la població que

treballa a fora de Sant Boi i també per detectar els que es desplacen durant el cap de setmana a Sant Boi per fer les compres.

Tret de les restriccions de punts geogràfics i de franges horàries, la **selecció de la mostra és va fer aleatòriament** escollint a l'atzar els passavolants que es trobaven als punts on es feien les entrevistes. L'únic filtre per respondre l'enquesta és una pregunta inicial on es demana si l'enquestat en qüestió fa una part important de les compres de la llar. El filtre garanteix que les respostes reflecteixin els hàbits de compra i consum de les persones que fan aquesta tasca de forma habitual o de manera compartida amb altres membres de la unitat familiar i no de compradors esporàdics.

La tècnica utilitzada per a la recollida de dades és l'**entrevista personal centrada** amb un **qüestionari semiestructurat** de tipus lineal (veure annex). Aquest tipus de qüestionari, tenint en compte la seva simplicitat i rapidesa d'execució, és una eina idònia per als estudis a peu de carrer perquè s'obté informació de qualitat i ben estructurada. Al mateix temps, aquest instruments permet copsar respostes espontànies en relació als hàbits de compra, fet molt important per obtenir informació de caire qualitatiu.

Les variables que s'han tingut en compte per l'anàlisi estadístic dels resultats són:

- Dia de l'entrevista: laborable o cap de setmana (divendres o dissabte al matí).
- Lloc d'entrevista: Mercat Municipal (MM) de Sant Jordi, MM la Muntanyeta, Ciutat Cooperativa, Ronda Sant Ramon o estació FGC.
- Vinculació: Resident o no resident.
- Edat: Menys de 30 anys, de 31 a 45 anys, de 46 a 65 anys i més de 65 anys.
- Activitat: Mestressa de casa (no treballa), treball remunerat o jubilat.
- Sexe: home o dona.
- Ingressos mensuals familiars nets de la llar: menys de 600 €, de 601 a 1500 €, de 1501 a 3000 €, més de 3001 euros mensuals o no sap no contesta.
- Residents, barri de residència: Ciutat Cooperativa - Molí Nou, Marianao, Centre, Els Vinyets - Molí Vell, Camps Blancs o Casablanca.
- Nombre de persones que viuen a la llar: una (viu sol/sola), dos, tres o quatre i cinc o més.

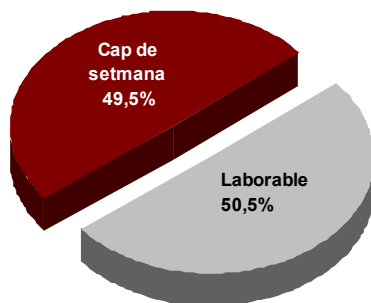
Per fer les tabulacions verticals s'ha aplicat la prova estadística de "Chi quadrat" que determina la significació dels resultats obtinguts a cada segment analitzat, de manera que quan en un grup s'obtenen diferències significatives podem establir, amb un nivell de confiança mínim del 95%, que aquesta resposta/conducta és més habitual i, per tant, característica i diferencial d'aquest segment de població concret.

L'error mostrat calculat per a la mostra **-511 individus-** amb un **nivell de confiança del 95%**, segons la fórmula per a una població infinita, en el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$), és de: **+/- 4,42%**.

7.2 CARACTERÍSTIQUES DE LA MOSTRA: PERFIL DEL/LA COMPRADOR/A

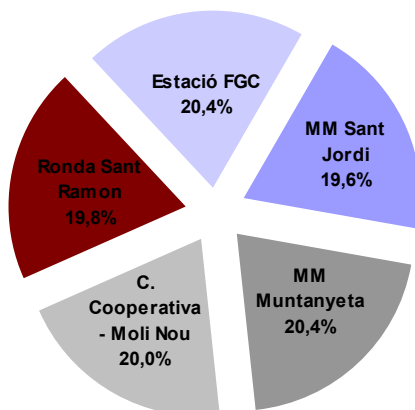
7.2.1 Moment de l'entrevista.

S'han fet **511 entrevistes** a potencials usuaris del comerç de Sant Boi del Llobregat, de les quals **258 s'han fet en dies laborables** (de dimarts a divendres al matí i dins de l'horari comercial, és a dir, de 10:00h a 14:00h i de 16:00h a 20:30h) i la resta, **253, durant el cap de setmana** (divendres a la tarda i dissabte al matí).



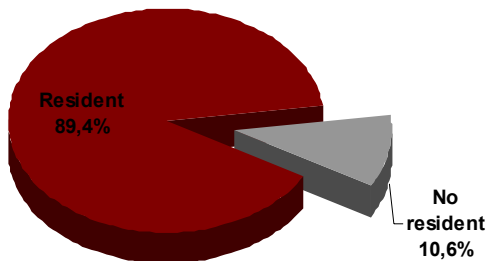
7.2.2 Lloc de l'entrevista.

Les entrevistes s'han fet de manera homogènia i, d'acord amb el disseny d'investigació, s'han fet com a mínim 100 entrevistes a cada un dels punts fixats, a excepció del Mercat la Muntanyeta i a l'Estació de FGC que és on més entrevistes es van fer, 104 a cada punt. D'aquesta manera s'intenta maximitzar la informació procedent de cada zona.

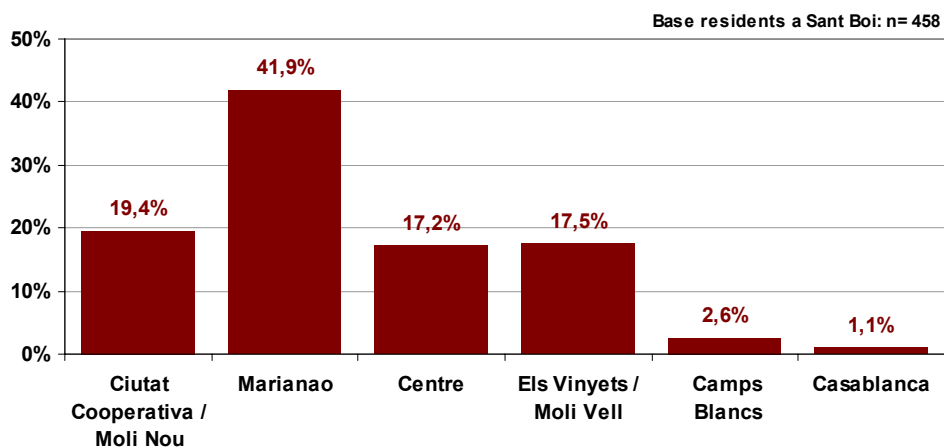


7.2.3 Vinculació amb Sant Boi de Llobregat.

El 89,4% de la mostra són *residents a Sant Boi* i la resta són no residents al municipi. Aquesta dada, doncs, ens explica que la majoria de gent que passeja per la ciutat en les hores habituals de compra són del mateix municipi i no de fora.



Ara, analitzen en primer lloc el barri de procedència dels/les enquestats/des. Com podem veure al següent gràfic, la majoria dels/les residents són del barri de Marianao, que en representen el 42%.



És interessant comprovar com aquesta mostra reproduïx la mateixa tendència que la distribució real de la població de Sant Boi fet que constata que els resultats obtinguts són representatius de la població objecte d'estudi.

Pel que fa a la procedència dels/les no residents, només el 10,6% de la mostra no resideix a Sant Boi. Del total de no residents a Sant Boi, un 63,1% són de 5 poblacions properes a Sant Boi, 3 de les quals són municipis veïns:

- Barcelona (16,7%).
- Sant Vicenç dels Horts (13%).
- Santa Coloma de Cervelló (13%).
- Viladecans (11,1%).
- Hospitalet (9,3%).

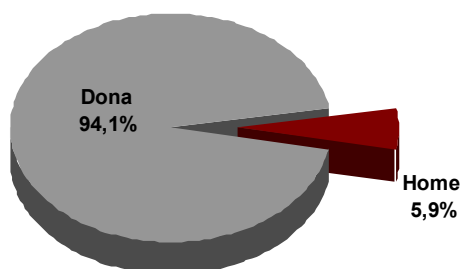
A continuació us presentem un quadre amb la distribució total dels/les no residents a Sant Boi que han respost el qüestionari:

POBLACIÓ DE RESIDÈNCIA			
	Fre- qüència	% NO RESIDENTS	% TOTAL MOSTRA
El Prat	1	1,9%	0,2%
Barcelona	9	16,7%	1,8%
Hospitalet	5	9,3%	1,0%
Viladecans	6	11,1%	1,2%
Gavà	1	1,9%	0,2%
Castelldefels	1	1,9%	0,2%
Cornellà	3	5,6%	0,6%
Abrera	1	1,9%	0,2%
Cabrera	1	1,9%	0,2%
Capellades	1	1,9%	0,2%
Corbera	1	1,9%	0,2%
Pallejà	1	1,9%	0,2%
Piera	1	1,9%	0,2%
Sant Cugat	1	1,9%	0,2%
Sant Climent	1	1,9%	0,2%
Sant Vicenç dels Horts	7	13,0%	1,4%
Sant Pere de Ribes	2	3,7%	0,4%
Santa Coloma de Cervelló	7	13,0%	1,4%
Vilanova	1	1,9%	0,2%
Sant Andreu de la Barca	1	1,9%	0,2%
Sabadell	1	1,9%	0,2%
Badalona	1	1,9%	0,2%
	BASE	54	511

7.2.4 Distribució per gènere i per edat.

Tenint en compte que per respondre l'enquesta és imprescindible que la persona faci la part més important de les compres de la llar no és d'estranyar, doncs, que el 94,1% de la mostra siguin dones, fet que reflecteix que encara és una tasca domèstica feta principalment per aquest segment de la població, que en alguns casos es compartida amb la parella fora de l'horari laboral, especialment entre la població més jove.

Distribució per gènere

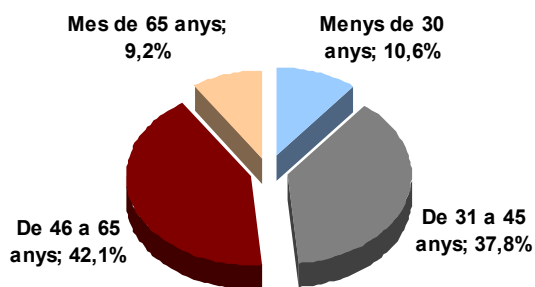


És important remarcar, igualment, que la majoria de dones enquestades tenen entre 46 i 65 anys, que representen un 43,2% del conjunt del segment i que un 36,6 % tenen entre 31 i 45 anys, la resta se situen als extrems de manera homogènia (menys de 30 anys i majors de 65). A més, destaquem

també que un 62% de les dones treballen de forma remunerada, mentre que un 28% són mestresses de la casa i la resta són jubilades.

Si passem a les edats, en primer lloc, reafirmem el que ja hem dit anteriorment, és a dir, que majoritàriament el perfil d'enquestat/da es correspon amb les persones amb franges d'edat entre 46 i 65 anys i entre 31 i 45 anys (42,1% i 37,8% respectivament). La mitjana d'edat de la mostra estudiada és de **47,07 anys**. Les dues anàlisis coincideixen perquè la majoria de la població enquestada és del gènere dona. A continuació trobem el gràfic de la distribució per edats:

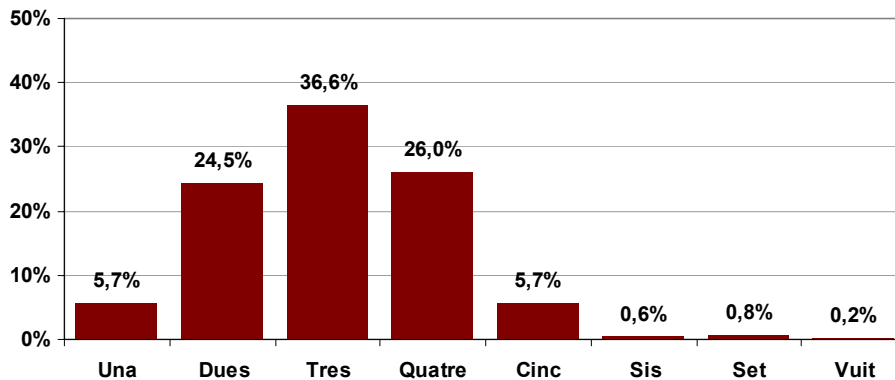
Distribució per edats



7.2.5 Composició de la llar.

De mitjana les llars de les persones enquestades és de 3,07 per llar. Així, doncs, la majoria de la població té una estructura familiar que es concentra al voltant dels 2, 3 i 4 persones per llar.

Nombre de persones que viuen a la llar

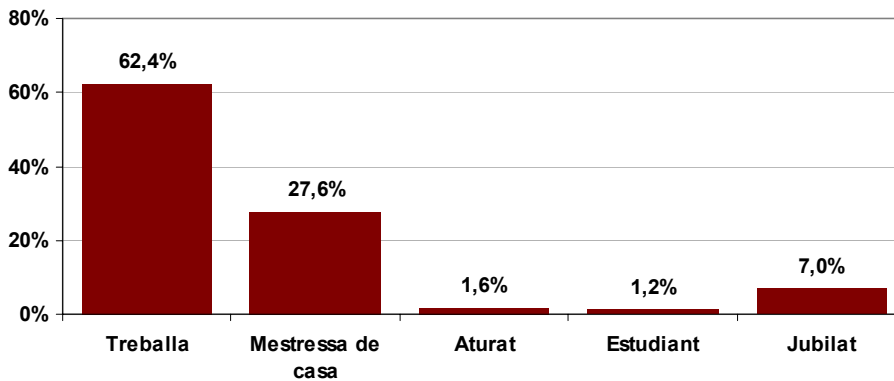


D'altra banda observem que hi ha un **5,7% de persones que viuen soles**, segment que augmenta entre el col·lectiu de persones entre 46 a 65 anys.

7.2.6 Activitat de l'entrevistat.

La majoria de la població enquestada treballa de forma remunerada (62,4%). Per tant, reafirmem el que ja hem dit més amunt en l'àmbit estricte del segment de població de gènere dona. La resta de la població té com a activitat principal la de ser mestressa de casa (27,6%), i per tant, un treball no remunerat. En tercer lloc, destaquen els/les jubilats/des, amb un 7% aproximadament.

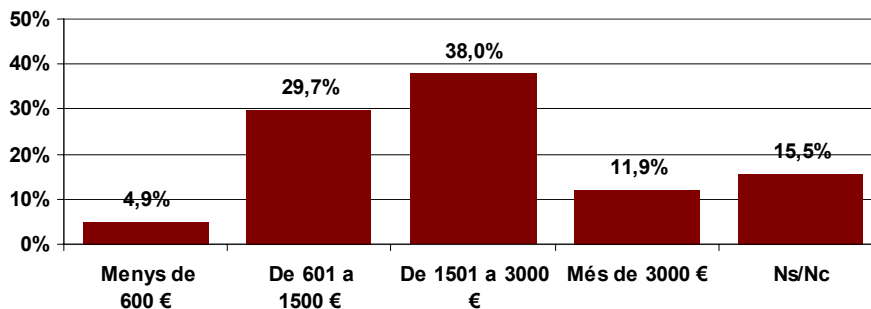
Activitat



7.2.7 Ingress mensual net de la llar.

A l'enquesta es demana en quina franja estan pel que fa als ingressos nets de la llar, entre tots/totes dels/les que treballen a la llar. La distribució de les respostes obtingudes és la següent:

Ingress mensual net de la llar



Com podem observar a la representació gràfica, la majoria de la població que compra a Sant Boi té uns ingressos nets a la llar d'entre 1501 i 3000€ mensuals, representen un 38% de la població.

Com sembla obvi, la majoria de persones enquestades que tenen ingressos nets a la llar superiors a 3.000€ mensuals són compradors/es habituals que tenen un treball remunerat, passa així en un 73,8% dels casos. D'altra banda, els/les enquestats/des amb rendes familiars inferiors a 600€ són majoritàriament mestresses de casa o jubilats/des, entre els dos sumen el 80%.

7.3 PRINCIPALS HÀBITS DE COMPRA I CONSUM

7.3.1 Mitjà de transport i franja horària per fer les compres d'alimentació.

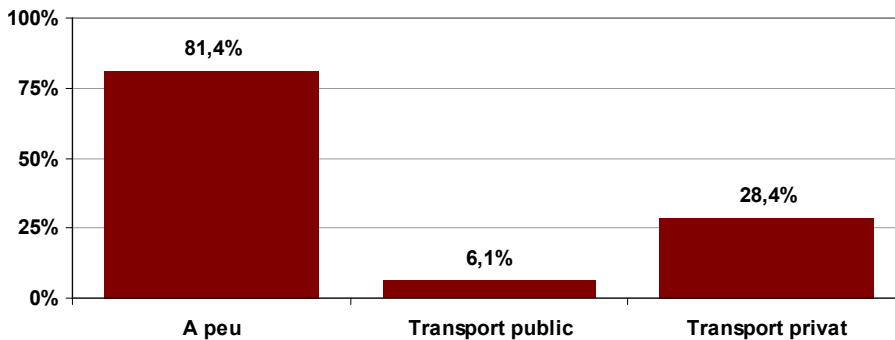
Aquest apartat el comencem per dues qüestions que donen informació rellevant pel que fa als hàbits de compra i consum, el mitjà de transport escollit i l'hora en que més habitualment es fan les compres d'alimentació. Hem triat l'alimentació perquè és la part de la compra més important i perquè ens dóna pistes suficients com per extrapolar conclusions per als altres sectors de compra.

Mitjà de desplaçament per fer les compres d'alimentació:

Tenint en compte, tal com assenyalàvem en apartats anteriors, que la majoria de la mostra són residents i es van entrevistar al punt comercial més proper al seu barri, no es estrany que el 81,4% afirmen que es desplacen a peu a fer les compres d'alimentació, resposta que augmenta entre:

- Mestresses de casa: 87,9%.
- Llars que ingressen entre 601 i 1500 € mensuals (88,2%) o menys de 600 € (96%).
- Entrevistats/des a Ciutat Cooperativa - Molí Nou (88,9%) i a Vinyets - Molí Vell: 90,4%.

Mitjà de transport per fer les compres d'alimentació



(Aquests % no sumen 100% ja que una mateixa persona pot haver donat més d'una resposta)

El 6,1% es traslladen amb transport públic, hàbit que és més freqüent entre:

- Entrevistats/des a Ciutat Cooperativa: 13,7%.
- Llars que ingressen entre 601 i 1500 € mensuals: 11,8%.

Utilitzen el transport privat per desplaçar-se per fer les compres quotidianes de la llar el 28,4%, opció que augmenta entre la mostra amb més recursos econòmics:

- No residents: 40,7%.
- Mostra de 31 a 45 anys: 40,4%.
- Treballen: 32,3%.
- Homes: 60%.
- Llars que ingressen més de 3000 € (42,6%) o de 1500 a 3000 € (37,6%).
- Llars on viuen quatre persones: 40,6%.

El 16,4% utilitzen més d'un mitja de transport per fer les compres, normalment es tracta de persones que fan la compra quotidiana a peu, però que agafen el cotxe particular per fer les compres de més volum ("compra grossa") en altres punts més allunyats del lloc de residència.

Moment del dia en què es fan les compres d'alimentació:

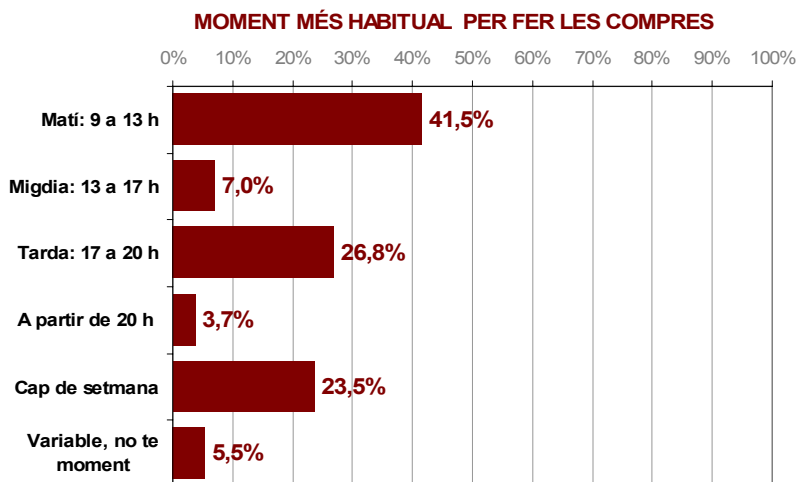
El 74.4% dels/les entrevistats fan les compres (o part de les compres) en dies laborables. La franja més habitual es al matí, de 9 a 13 hores (41.5%), especialment entre la població de més edat i que no treballa:

- Majors de 65 anys: 80.9%.
- Mestresses de casa: 68.1%
- Jubilats/des: 69.4%.
- De 46 a 65 anys: 47%.
- Dones: 42.6%.
- Entrevistats/des en dies laborables: 48.4%.

El 7% compren al migdia, entre les 13 i les 17 hores, amb percentatges similars en tots els grups, excepte entre els homes i les llars amb cinc o més membres que en cap cas compren dins aquest horari.

El horari de tarda, entre les 17 i les 20 hores, es el segon moment més habitual (26.8%) i augmenta en els següents segments:

- De 31 a 45 anys: 37.8%.
- Treballen: 35.1%.
- Residents a Marianao: 32.3%.
- Residents a Els Vinyets/Molí Vell: 38.8%.
- Llars on viuen quatre persones: 36.8%.



(Aquests % no totalitzen 100% ja que una mateixa persona pot haver donat més d'una resposta)

El 23.5% afirmen que compren normalment durant el cap de setmana i aquesta resposta es més habitual entre:

- Homes: 43.3%.
- Llars on viuen tres persones: 30.5%.
- Entrevistats/des durant el cap de setmana: 30%.
- Menors de 30 anys: 35.2%.
- Treballen: 30.4%.

El 3.7% compren amb més freqüència a partir de les 20 hores, hàbit que augmenta entre: entrevistats en dies laborables (5.4%) i els/les que treballen (5.3%).

El 5.5% afirmen que no tenen un moment concret per fer les compres i els/les entrevistats/des a l'Estació de FGC, són els/les que més donen aquesta resposta (11.5%).

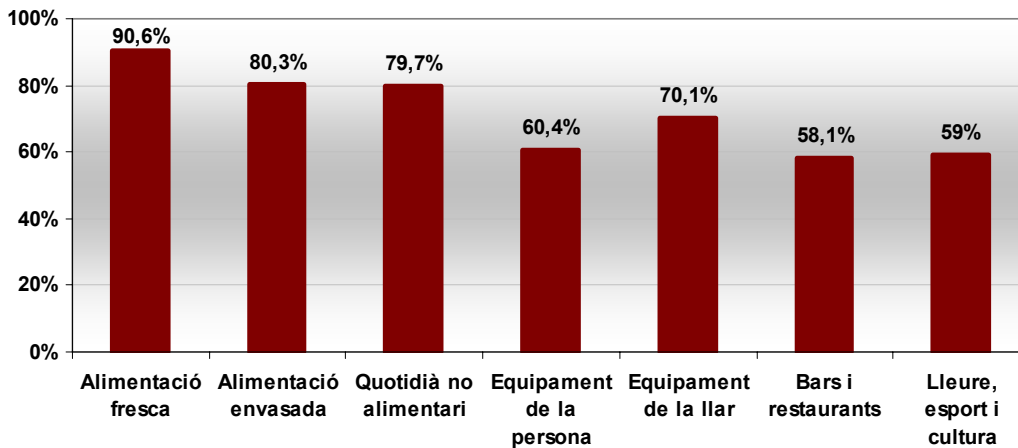
A continuació, sí que passem a analitzar els hàbits de compra i consum. En primer lloc de manera conjunta per a tots els sectors i, més endavant, sector per sector amb l'objectiu de conèixer-ne les seves particularitats.

7.3.2 Volum de compra a Sant Boi.

L'objectiu d'aquest apartat és analitzar de manera gràfica els principals hàbits de compra i consum per sectors d'activitat en vistes a detectar la interrelació amb diferents variables que, de manera conjunta, ens permetin conèixer els hàbits de compra sector per sector.

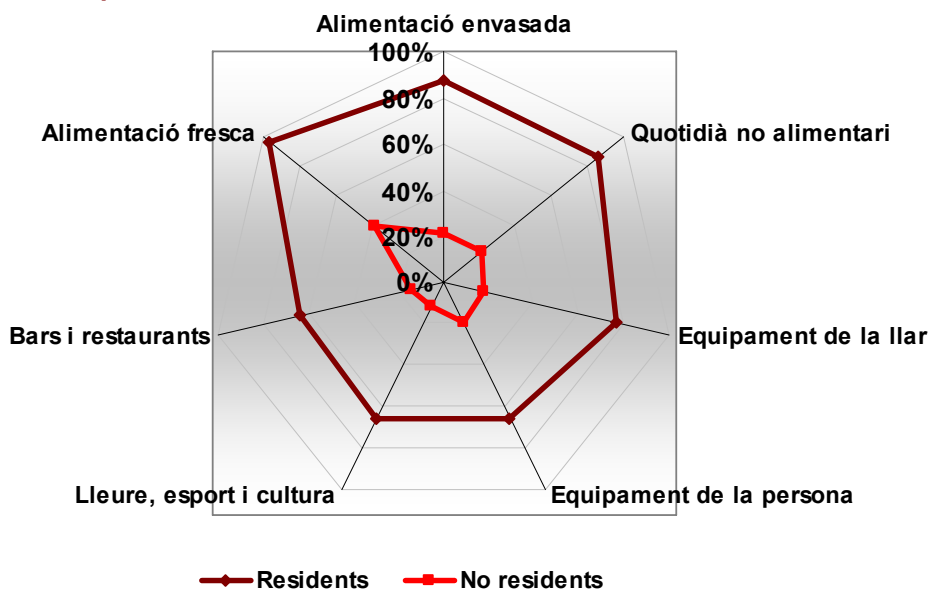
En primer lloc, analitzem el % de compra per sectors que la població fa al municipi de Sant Boi a través d'una escala de 10 punts (on 0 és res i 10 tota la compra). Tal i com podem observar al següent gràfic, el comerç de Sant Boi està bastant consolidat, sobretot en les compres quotidianes (alimentari- 90,6% en fresc i 80,3% envasats- i no alimentari- 79,7%). El sector que menys % de la compra té és el de lleure, esport i cultura i equipament de la persona. També destaquem que hi ha poc ús de l'oferta en bar i restauració.

% de compra al comerç de Sant Boi



Pel que fa a l'origen de la compra també observem diferències significatives entre si el/la que compra és de Sant Boi o és no resident. En la següent representació gràfica es pot apreciar clarament les diferències entre els dos segments de la població.

% de compra al comerç de Sant Boi



Per tant, podem afirmar com a primera conclusió important del treball d'anàlisi de demanda que el fet de viure a Sant Boi és una variable determinant del fet de comprar al municipi, és així doncs que el comerç de Sant Boi és un comerç que té poca atractivitat per als no residents al municipi.

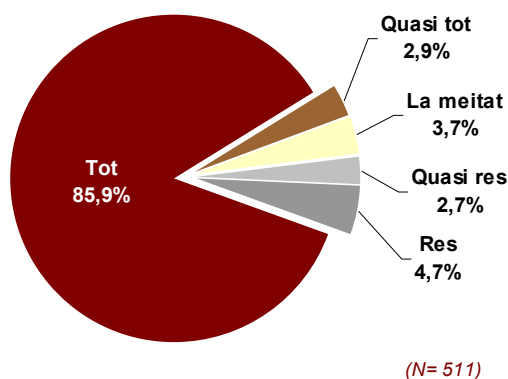
En segon lloc, si analitzem sector per sector una segona conclusió important és que el sector alimentació és el que genera més captació de despesa però igualment amb un percentatge baix. Així, entre els no residents un 38,7% fan compres d'alimentació fresca a Sant Boi i un 21,1% d'alimentació envasada.

A continuació passem a analitzar en detall els diferents sectors comercials de manera diferenciada per conèixer-ne les particularitats de cada un d'ells.

7.3.3 Alimentació fresca.

El 85,9% dels/les entrevistats/des compren *tota l'alimentació fresca* que consumeixen al comerç de Sant Boi.

Alimentació Fresca



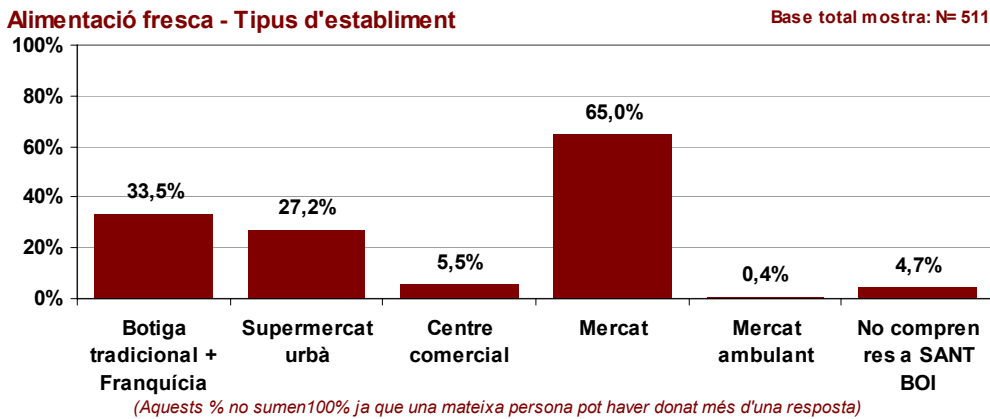
Lògicament aquesta resposta augmenta de forma significativa entre els/les residents de Sant Boi. Així, del total de santboians/es un 93% fan la compra de fresc a Sant Boi i no fora. També és interessant tenir en compte que segons distribució per barris, els veïns de Casablanca són els que menys compren alimentació fresca a Sant Boi, així, només un 80% fan tota la compra mentre que a la resta dels barris fan tota la compra sempre en proporcions del 90%. La resta de veïns (20%) de Casablanca compren bastant poc al municipi.

Per edat, els que més compren a Sant Boi són els que tenen entre 46 i 65 anys perquè un 90,7% dels/les enquestats/des que es troben en aquesta franja d'edat fan tota la compra a Sant Boi. En canvi entre els/les que tenen 31 i 45 anys el percentatge baixa fins al 81,9% del total.

Si analitzem per la variable vinculació amb el municipi (viu o no viu a Sant Boi) trobem que el 93,4% dels/les que viuen a Sant Boi compren alimentació fresca, mentre que dels/les que no hi viuen només un 22,2% fan totes les compres a Sant Boi. Tanmateix, la dada més rellevant és que del total

de no residents a Sant Boi un 42,6% no compren res d'alimentació fresca a Sant Boi. Dels residents només un 0,2% diuen que no compren res d'alimentació fresca a Sant Boi.

El tipus d'establiment més utilitzat per fer les compres d'alimentació fresca són els Mercats Municipals (65%). A la següent taula podem veure'n la distribució:



Els/les enquestats/des que compren l'alimentació fresca al mercat augmenta entre els/les que han estat enquestats/des al MM de Sant Jordi (un 93% dels/les enquestats/des en aquesta zona), al MM de la Muntanyeta (un 86,5% dels/les enquestats/des en aquest punt) i a la ciutat cooperativa (un 77,5%). D'altra banda, només un 28,7% dels/les entrevistats/des a Sant Ramon compren al mercat mentre que un 63,4% ho fan en botiga tradicional i/o franquícia de productes alimentaris. Pel que fa als entrevistats a l'estació de FGC, un 39,4% fan la compra de producte fresc als mercats i un 36,5% ho fan en supermercats urbans.

Si analitzem per procedència trobem que els de Vinyets-Molí Vell compren l'alimentació fresca majoritàriament al Mercat (85%) i també a Casablanca (100%) amb la qual cosa en aquests 2 barris almenys fan part de la compra habitual de fresc al Mercat.

A Camps Blancs i a Casablanca és on hi ha més part de la població que fa almenys part de les compres d'alimentació fresca en un centre comercial (8,3% i 40% respectivament).

Pel que fa a la botiga tradicional o franquícies segons edat els que més compren almenys alguna vegada són els/les majors de 60 anys (un 44,4% hi compren) i els/les que menys sovint ho fan són els/les joves de menys de 30 anys (25,9%). Si ens fixem en els supermercats urbans la relació s'inverteix, així, entre els/les menors de 30 anys són els/les que més cops fan part de la compra (33,3%) mentre que entre els/les majors de 65 anys (23,4%). Per tancar el bloc d'edat, si tenim en compte el centre comercial Alcampo, veiem com els/les joves de menys de 30 anys i els/les que tenen entre 31 i 45 anys són els que hi fan les compres almenys alguna vegada (5,6 i 6,7% respectivament, mentre que els/les majors de 65 anys són els/les que amb menys freqüència ho fan (2,1%).

En últim lloc, en relació a l'activitat, destaquem que els/les jubilats/des mai fan la compra al Centre Comercial i ho fan sobretot al Mercat i a la botiga tradicional i/o a franquícies (66,7% i 41,7%, respectivament), mentre que les diferències entre mestresses de casa i els/les que treballen no són importants entre si, tenen comportaments molt similars.

Per acabar amb l'apartat del comportament de la demanda en relació al sector de l'alimentació fresca analitzem els llocs (poblacions) de compra alternatius a Sant Boi. Primer de tot, tal i com podem veure a la taula, el 14,1% de la mostra compra alimentació fresca (en part o tota) fora de Sant Boi.

LLOC DE COMPRA	Freqüència	% Total
Compren tot a SANT BOI	439	85,9%
Compren fora a SANT BOI	72	14,10%
TOTAL	511	100,0%

Si analitzem en detall les principals destinacions per fer la compra d'alimentació fresca trobem que en **38 casos la compra la fan al municipi d'origen**. Amb tot si analitzem l'origen dels/les enquestats/des trobem que només representen un 68,5% dels no residents a Sant Boi i, que per tant, hi ha veïns/es d'altres municipis que fan tota la compra a Sant Boi, concretament un 22,2%. Aquesta dada ens confirma que hi ha certa atractivitat en alimentació fresca.

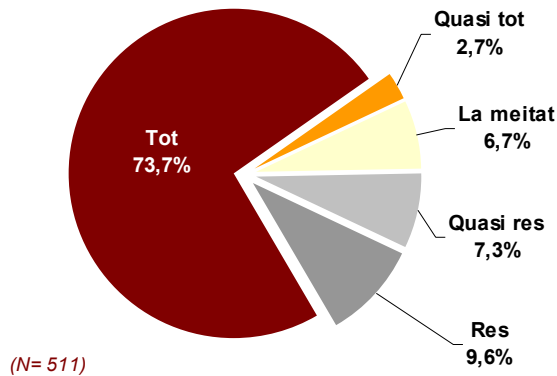
LLOC DE COMPRA ALTERNATIU		
ALIMENTACIÓ FRESCA	Freqüència	% COMPREN A FORA
Població origen	38	52,8%
El Prat	9	12,5%
Barcelona	5	6,9%
Hospitalet	2	2,8%
Viladecans	6	8,3%
Gavà	2	2,8%
Castelldefels	2	2,8%
Cornellà	5	6,9%
Fora província de Bcn	2	2,8%
Corbera	2	2,8%
Pallejà	1	1,4%
Sant Cugat	1	1,4%
Santa Coloma de Cervelló	1	1,4%
Vilafranca	1	1,4%
La Palma de Cervelló	2	2,8%
Sant Joan Despí	1	1,4%
Sant Just	1	1,4%
Ns/Nc	2	

BASE 72

7.3.4 Alimentació envasada.

El 73,7% dels/les entrevistats/des afirmen que compren tota l'alimentació envasada que consumeixen al comerç local de Sant Boi.

Alimentació envasada



Aquesta resposta augmenta de manera evident entre els/les residents a Sant Boi perquè fan tota la compra un 80,3%. Dels no residents fan tota la compra d'alimentació no envasada un 17%. D'aquesta manera podem veure com l'atractivitat en aquest sector és inferior que en els cas de l'alimentació fresca. Si analitzem la distribució per barris de procedència, trobem que en el cas de Ciutat Cooperativa-Molí Nou és on hi ha més proporció de persones que fan aquesta compra al municipi sense excepció (86,5%). Contràriament, a Casablanca és on amb menys proporció fan de manera complerta aquesta compra a Sant Boi (60%). Aquesta situació reproduceix la tendència detectada per a les compres de producte fresc.

Per edat, els que més compren en proporció tota l'alimentació envasada són els que tenen més de 65 anys, així un 83% d'aquest segment de població té aquest hàbit de compra. També destaquem que el 79,5% dels/les enquestats/des entre 46 a 65 anys fan tota la compra d'envasat a Sant Boi.

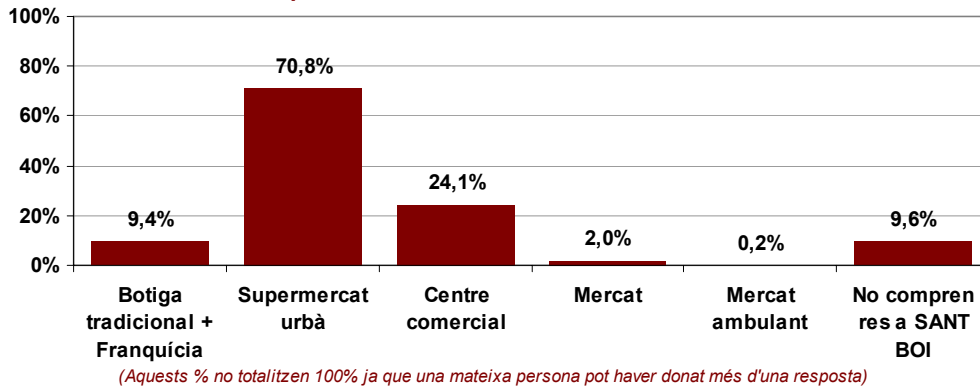
També volem destacar que entre els/les enquestats/des que tenen ingressos nets familiars inferiors 600€ mensuals un 96% fan tota la compra a Sant Boi.

Si analitzem per la variable vinculació amb el municipi (viu o no viu a Sant Boi) trobem que el 80,3% dels residents i el 17% dels no residents fan tota la compra al municipi. Tanmateix, cal destacar que hi ha un 64,2% de no residents que no fan cap compra d'alimentació envasada. Entre els residents només un 3,3% diuen que no compren res.

El tipus d'establiment més utilitzat per fer les compres d'alimentació envasada és el supermercat urbà (70,8%), en segon lloc destaca el centre comercial (24,1%) que a diferència del que passa en el producte fresc pren més rellevància a l'hora de captar clients. La botiga tradicional i/o franquícies d'alimentació capten menys clients que en el cas de l'alimentació fresca. En aquest cas, obviament

Alimentació envasada- Tipus d'establiment

Base total mostra: N= 511



Entre els/les enquestats/des que compren al supermercat urbà trobem que els de Marianao són els que en major proporció, un 81,3% de vegades, fan part de la compra en el supermercat urbà.

Si analitzem entre els/les que van a fer part de les compres al Centre Comercial trobem que entre els menors de 30 anys hi ha un 44,4% que ho fan almenys una vegada, sent el segment d'edat que més vegades dóna aquesta resposta. També és interessant veure com del total que compren al Centre Comercial la majoria són persones que treballen, sent el format comercial en què aquesta situació més cops es dóna.

La botiga tradicional es el establiment més utilitzat pel 9,4% dels/les entrevistats, aquesta resposta augmenta entre les llars amb menys recursos: 15,1% dels/les que ingressen entre 601 i 1500 € mensuals i 20% amb ingressos inferiors a 600 € i entre els/les entrevistats/des a la Ronda Sant Ramon: 17,8%.

La resta d'opcions de llocs de compra, tenen molt poca incidència (2% a Mercats i 0,2% al comerç ambulant) i no hi ha diferències significatives entre les segmentacions de la mostra.

Ara, passem a analitzar el comportament de la demanda en relació als llocs de compra alternatius en les situacions en què la compra es fa fora del municipi.

El preu i la proximitat en el moment de fer les compres d'alimentació envasada, son els factors determinants per l'elecció del **lloc de compra alternatiu**. En primer lloc, diem que si hi ha 73,6% de persones que ho compren tot n'hi ha un 26,42 que compra fora.

LLOC DE COMPRA	Freqüència	% Total
Compren tot a SANT BOI	376	73,6%
Compren fora a SANT BOI	135	26,42%
TOTAL	511	100,0%

Una altra dada que cal tenir en compte és que el 72,2% dels/les no residents fan la compra a la seva població. Altrament, el Prat de Llobregat, principalment al Carrefour d'aquesta població, és el lloc més vegades citat (5,5% de la mostra almenys alguna vegada fa les compres fora del municipi). Viladecans i en la majoria de casos per referir-se al Mercadona és la segona opció més citada (5,1% de la mostra).

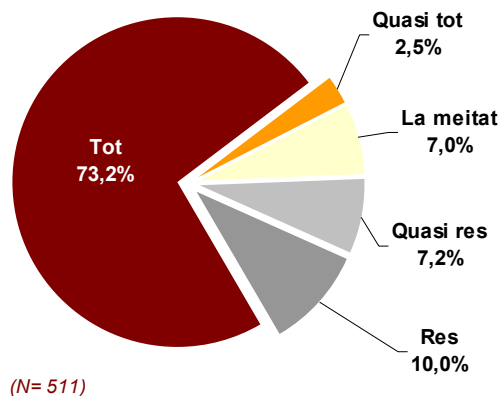
LLOC DE COMPRA ALTERNATIU			
ALIMENTACIÓ ENVASADA	Freqüència	% COMPREN A FORA	% TOTAL MOSTRA
Població origen	39	28,9%	7,6%
El Prat	28	20,7%	5,5%
Barcelona	7	5,2%	1,4%
Hospitalet	12	8,9%	2,3%
Viladecans	26	19,3%	5,1%
Gavà	4	3,0%	0,8%
Castelldefels	16	11,9%	3,1%
Cornellà	7	5,2%	1,4%
Almeda	1	0,7%	0,2%
Capellades	1	0,7%	0,2%
Sant Cugat	1	0,7%	0,2%
Santa Coloma de Cervelló	1	0,7%	0,2%
Vilafranca	1	0,7%	0,2%
La Palma de Cervelló	1	0,7%	0,2%
Sant Just	2	1,5%	0,4%
Esplugues	1	0,7%	0,2%
Santa Perpetua	1	0,7%	0,2%
Compren tot a SANT BOI	376	-	73,6%
Ns/Nc	2	1,5%	0,4%
	BASE	135	511

7.3.5 Quotidià no alimentari.

Els paràmetres de conducta són molt similars als registrats per l'alimentació envasada perquè, exceptuant la compra de productes de perfumeria personal i cosmètica, els articles de neteja i higiene es compren normalment al mateix tipus d'establiment que l'alimentació envasada.

De mitjana la mostra compra el **79,7% del total consumit a Sant Boi**. A continuació presentem la representació gràfica dels resultats:

Quotidià no alimentari



A partir del gràfic observem com el **73,2% dels/les entrevistats/des compren tots els productes de quotidià no alimentari a Sant Boi**. Aquesta dada és especialment significativa entre els/les residents a Sant Boi perquè d'aquest col·lectiu un **79,9% fan totes les compres al municipi**. El mateix passa amb el segment de població de **46 a 65 anys**, en què un **78,6% fan totes les compres a Sant Boi**. Pel que fa a barris, **Molí Nou** és el que té una proporció més alta de veïns/es que fan compres a Sant Boi en quotidià no alimentari (86,7%). En últim lloc destaquem que entre els **enquestats/des que tenen ingressos familiars inferiors a 600€ un 96% fan totes les compres al municipi**.

D'altra banda, hi ha un 10% de persones que afirma que no compra res a Sant Boi, resposta que augmenta entre:

- Els/les no residents. Un 63% dels no residents afirma que mai compra a Sant Boi productes de quotidià alimentari.
- Les llars amb ingressos superiors a 3.000€ mensuals. Un 23% d'aquest segment de la població no fa cap compra a Sant Boi.

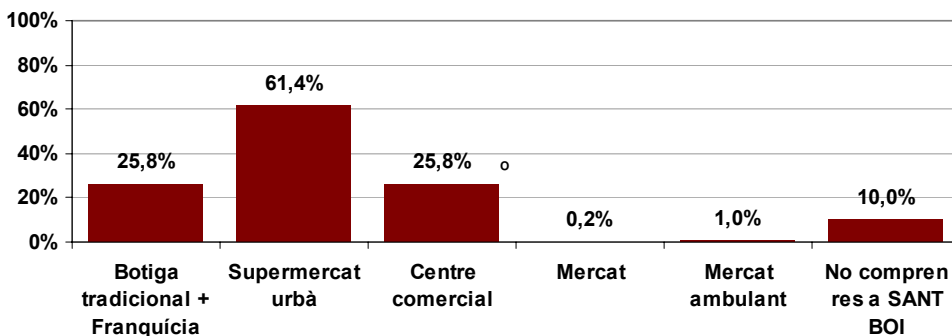
Només un 7% diuen que compren entre la meitat de la compra a Sant Boi. Aquest percentatge augmenta entre les llars amb ingressos entre 1501 i 3000€ (10,8% del conjunt dels que tenen aquests ingressos) i entre els/les que viuen al barri de Vinyets-Molí Vell (13,3% dels residents en aquest barri).

Pel que fa a la resta de respostes no hi ha diferències significatives entre segments de població.

En relació als formats comercials, el **supermercat urbà** torna a ser el tipus d'establiment més utilitzat per fer aquesta fracció de la compra quotidiana. Els comportaments per a la compra de quotidià alimentari són similars als que hem vist per a la compra d'alimentació envasada. L'única diferència rellevant és en el cas de la botiga tradicional i/o franquícies. A continuació mostrem la taula amb les respostes més habituals.

Quotidià no alimentari - Tipus d'establiment

Base total mostra: N= 511



(Aquests % no sumen 100% ja que una mateixa persona pot haver donat més d'una resposta)

Pel que fa a la fórmula de compra de supermercat urbà és el tipus d'establiment més utilitzat entre els residents a Sant Boi, així un 66,3% dels residents comprem part de les seves compres en aquests establiments. El mateix passa en el cas de les mestresses de casa que tenen en el supermercat urbà com a opció preferida per fer les compres, passa en un 68,8% de casos. Subratllem, igualment, que entre els que tenen ingressos familiars inferiors a 600€ mensuals, un 88% fan les compres als supermercats. Si tenim en compte els barris, un 75% dels residents a Marianao utilitzen aquesta opció. Per tant, aquest és el perfil d'usuari que fa que aquesta fórmula comercial sigui la que té més importància en relació a la resta.

La segona opció més utilitzada és en aquest cas la botiga tradicional i/o franquícia (25,8%). Aquesta resposta augmenta entre els/les enquestats/des que tenen edats entre 46 i 65 anys, un 30,7% per d'aquest col·lectiu per aquesta possibilitat de compra. En aquest cas, són els residents a Ciutat Cooperativa qui més utilitzen, proporcionalment, aquesta fórmula de compra, en concret en un 37,1% de casos.

També destaquem els que van a fer les compres de no alimentari al centre comercial. Aquesta opció de compra és especialment significativa entre els/les menors de 30 anys, així en un 48,1% dels casos en què fan aquestes compres ho fan al centre comercial. El mateix passa amb els/les que treballen que ho fan en un 29,5% d'ocasions.

La resta d'opcions de llocs de compra, tenen molt poca incidència (0,2% a Mercats Municipals i 1% al comerç ambulat) i no hi ha diferències significatives entre les segmentacions de la mostra.

LLOC DE COMPRA	Freqüència	% Total
Compren tot a SANT BOI	374	73,2%
Compren fora a SANT BOI	137	26,81%
TOTAL	511	100,0%

La població de compra alternativa ens indica que el Prat, principalment el Carrefour, és el lloc de compra amb més atractivitat per fer aquestes compres (5,5%). A continuació trobem Viladecans (Mercadona) és la segona opció més freqüent (5,1%). A continuació presentem la relació de llocs de compra alternatiu.

LLOC DE COMPRA ALTERNATIU			
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI	Freqüència	% COMPREN A FORA	% TOTAL MOSTRA
Població origen	38	27,7%	7,4%
El Prat	28	20,4%	5,5%
Barcelona	13	9,5%	2,5%
Hospitalet	8	5,8%	1,6%
Viladecans	26	19,0%	5,1%
Gavà	5	3,6%	1,0%
Castelldefels	17	12,4%	3,3%
Cornellà	8	5,8%	1,6%
Sant Cugat	1	0,7%	0,2%
Santa Coloma de Cervelló	1	0,7%	0,2%
Vilafranca	1	0,7%	0,2%
La Palma de Cervelló	1	0,7%	0,2%
Sant Just	2	1,5%	0,4%
Esplugues	1	0,7%	0,2%
Santa Perpetua	1	0,7%	0,2%
Compren tot a SANT BOI	374	-	73,2%
Ns/Nc	1	0,7%	0,2%
	BASE	137	511

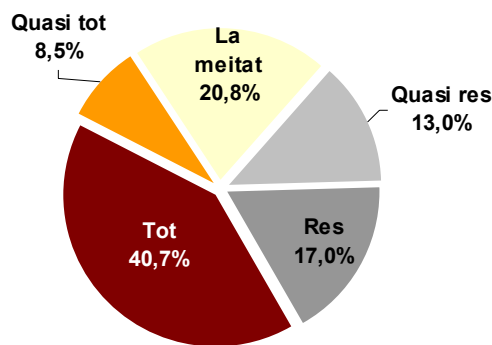
7.3.6 Equipament de la persona.

És la categoria de producte amb el percentatge de compra més baix. Així, la mitjana de compra és de 60,4%, 65,4% entre els residents i 18,7% entre els/les no residents.

El 40,7% compren tota la compra d'equipament de la llar al comerç de Sant Boi i els/les que més tenen aquesta costum són la mostra amb menys recursos i de més edat:

- Residents a Sant Boi: 44,5% han respost que les fan totes a Sant Boi.
- Majors de 65 anys o de 46 a 65 anys: 54,3% i 46%, respectivament.
- Jubilats/des i mestresses de casa: 56,5% i 63,9%. Per tant, el grup dels/les que treballen són els que menys fan aquesta compra a Sant Boi (31,5% d'aquest segment).
- Llars que ingressen menys de 600 € (62,5%) o de 601 a 1500: 49,7%.
- Residents a Ciutat Cooperativa - Molí Nou: el 57,5% fan tota la compra a Sant Boi.

Equipament de la persona



(Compren roba: n= 507)

El 8,5% compren quasi tot (entre el 90 i el 70%) i a les llars on ingressen entre 1500 i 3000 € es on més tenen aquesta costum (12,4%).

El 20,8% compren aproximadament la meitat (entre el 60% i el 40%) i els/les que més donen aquesta resposta, són:

- Residents a Sant Boi: 22,3%.
- De 31 a 45 anys: 25,9%.
- Treballen: 24,3%.

Compren "quasi res" a Sant Boi (entre el 10% i el 30%) el 13% dels/les entrevistats/des percentatge que augmenta entre:

- Menors de 30 anys: 25,9%
- Llars amb ingressos superiors a 3000 €: 23%

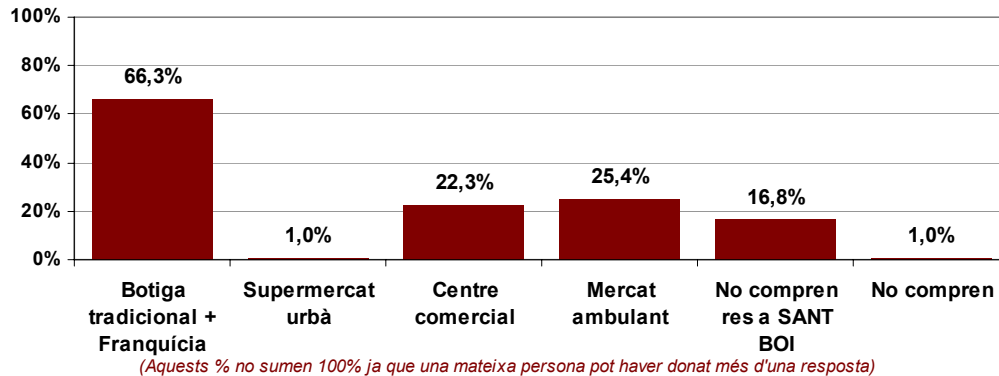
El 17% afirmen que no compren res i els/les que més donen aquesta resposta són:

- No residents: 61,1%.

- Menors de 30 anys: 27,8%.
- Treballen: 21,5%.
- Llars que ingressen més de 3000 € mensuals: 27,9%.

Equipament de la persona- Tipus d'establiment

Base total mostra: N= 511



La botiga tradicional i/o franquícia al nucli urbà, és el **tipus d'establiment** més habitual per les compres de roba, calçat i complements al comerç de Sant Boi (66,3%), els grups on augmenta aquest hàbit, són:

- Residents a Sant Boi: 70,5%.
- Mestresses de casa: 73,8%.
- Residents al barri Vinyets-Molí Vell: 77,1%.

Els mercats ambulants que se celebren els dissabtes a Marianao i al MM de la Muntanyeta són el segon format d'establiment amb més atractivitat entre la mostra (25,4%), percentatge que es superior en els següents grups:

- Residents a Sant Boi: 26,9%.
- Majors de 65 anys: 42,6%.
- Mestresses de casa: 34%.
- Llars que ingressen entre 601 i 1500 € (32,2%) o menys de 600 € (40%).
- Residents a Ciutat Cooperativa-Molí Nou (35,6%).
- Llars on viuen cinc o més persones: 43,2%

El 22,3% afirmen que es desplacen al Centre Comercial per fer aquestes compres i els/les que més tenen aquesta costum són:

- Entrevistats/des en dies laborables: 32,9%.
- Residents a Sant Boi: 23,6%.
- Treballen: 27,3%.
- Llars que ingressen entre 1501 i 3000 €: 33%.
- Residents a Ciutat Cooperativa - Molí Nou: 33,3%.

- Llars on viuen quatre persones: 29,3%

Només un 1% de la població afirma que compra roba als supermercats urbans, sense que hi hagi diferències significatives entre les segmentacions de la mostra.

Pel que fa al lloc de compra observem com en el cas de l'equipament de la llar a

LLOC DE COMPRA	Freqüència	% Total
Compren tot a SANT BOI	206	40,6%
Compren fora a SANT BOI	301	59,4%
TOTAL	507	100,0%

LLOC DE COMPRA ALTERNATIU			
EQUIPAMENT DE LA PERSONA	Freqüència	% COMPREN A FORA	% TOTAL MOSTRA
Població origen	33	11,0%	6,5%
El Prat	9	3,0%	1,8%
Barcelona	179	58,7%	35,0%
Hospitalet	73	24,3%	14,3%
Viladecans	6	2,0%	1,2%
Gavà	8	2,7%	1,6%
Castelldefels	27	9,0%	5,3%
Cornellà	22	7,3%	4,3%
No te un lloc concret	1	0,3%	0,2%
Fora província de Bcn	1	0,3%	0,2%
Sabadell	1	0,3%	0,2%
Sitges	1	0,3%	0,2%
Vilanova	1	0,3%	0,2%
Sabadell	1	0,3%	0,2%
Sant Joan Despí	1	0,3%	0,2%
Compren tot a SANT BOI	206	-	40,3%
No compren	5	-	1,0%
Ns/Nc	5	3,6%	1,0%
	BASE	301	511

Les compres d'equipament de la persona estan fora de la categoria d'adquisicions quotidianes i segueixen pautes diferents a les anteriors, així, els desplaçaments a altres poblacions que poden oferir més varietat i, en alguns casos millor preu, són una constant. Així, veiem que augmenta considerablement el % d'entrevistats/des que compren a fora de Sant Boi (59,4%). La població amb més atractivitat per aquestes compres és Barcelona (35,%) i els grups on aquesta hàbit és més habitual és entre:

- Residents a Sant Boi (36,8%).
- Els/les que treballen (42%).
- Les Llars amb ingressos superiors a 3000 € (54,1%).
- Els/les residents al Centre (46,4%).
- Les llars on viuen quatre persones (40,6%).
- Els que menys es desplacen a Barcelona, són els/les jubilats/des (13,9%), majors de 65 anys (21,3%) i les llars amb ingressos inferiors a 600 € (16%).

L'Hospitalet, especialment el Centre Comercial Gran Via 2, és el segon punt amb més atractivitat (14,3%). Els segments que més citen aquesta opció són:

- Llars que ingressen més de 3000 €: 26,2%.
- Els/les residents a Vinyets-Molí Vell: 21,7%.
- Entrevistats/des en dies laborables: 18,2%.
- Residents a Sant Boi: 15,8%.
- Els/les que tenen edats entre 31 i 45 anys: 20,2%.
- Els/les que treballen: 18,2%.

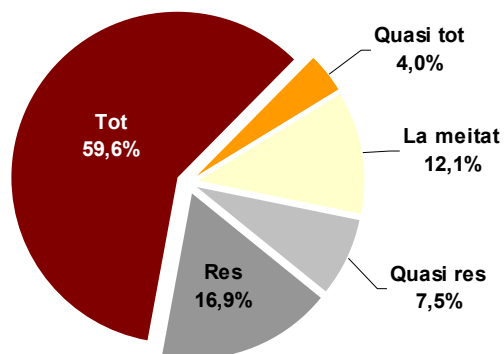
7.3.7 Equipament de la llar.

De mitjana, els/les enquestats/des compra el 70% dels articles d'aquesta categoria al comerç local.

El 59,6%, dels/les 480 entrevistats/des que compren equipament de la llar, compren tots els articles d'aquest apartat a Sant Boi, com en la roba i el calçat, la població més envellida i amb menys recursos, és la més fidel al comerç local, el percentatge de compra total a Sant Boi, augmenta en els següents grups:

- Residents a Sant Boi: 65,5%.
- Majors de 65 anys: 81%.
- Mestresses de casa: 69%.
- Jubilats: 75,8%.
- Llars que ingressen menys de 600 €: 90,5%.
- Residents a Ciutat Cooperativa - Molí Nou: 69,9%.

Equipament de la llar



(Compren equipament de la llar: n= 480)

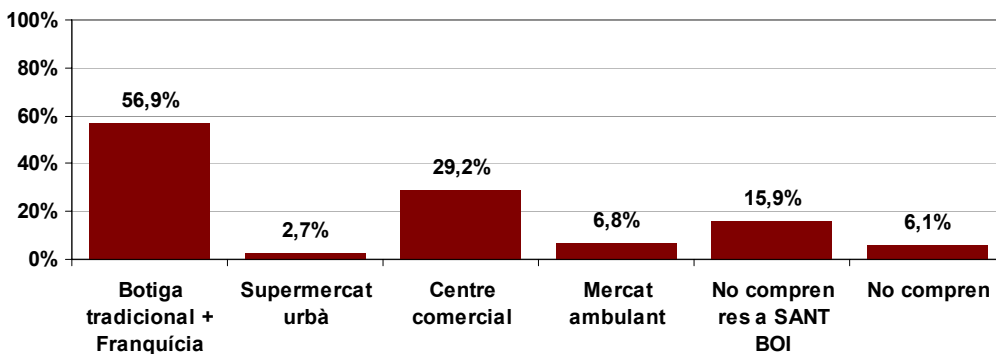
El 16,9% no compren res a Sant Boi resposta que és més habitual entre la població més jove i amb més recursos:

- No residents: 70,4%.
- Entrevistats/des a l'Estació de FGC: 31,4%.
- Menors de 30 anys: 32,7%.
- Treballen: 21,2%.
- Llars que ingressen més de 3000 € al mes: 33,3%

El 6,1% no compren mai articles d'equipament de la llar. Situació que és més freqüent entre els/les residents a Vinyets-Molí Vell (12%), els/les majors de 46 anys (8,8% de 46 a 65 anys i 10,6% dels/les majors de 65 anys) i mestresses de casa (10,6%).

Equipament de la llar - Tipus d'establiment

Base total mostra: N= 511



(Aquests % no sumen 100% ja que una mateixa persona pot haver donat més d'una resposta)

Com podem observar al gràfic, la **botiga tradicional** és el tipus d'establiment més utilitzat entre els/les que fan les compres d'equipament de la llar que es fan dins el municipi (56,9%) i els grups que més utilitzen aquest tipus d'establiment són:

- Residents a Sant Boi: 61,5%.
- Tenen de 46 a 65 anys: 64,7%.
- Residents al barri Els Vinyets - Molí Vell: 67,5%.

El **Centre Comercial Alcampo** és la segona opció més usual per fer aquestes compres, principalment per:

- Residents a Sant Boi: 30,6%.
- Els/les que tenen de 31 a 45 anys: 35,8%.
- Els/les que treballen: 33,5%.
- Els/les Residents a Ciutat Cooperativa - Molí Nou: 42,2%.
- Les llars que ingressen entre 1501 i 3000 € mensuals: 36,6%.

Pel que fa al lloc de compra alternatiu, cal destacar que aproximadament el 23% dels/les que compren a altres poblacions, citen dues alternatives per fer les compres. Com podem observar a la taula hi ha un 40,4% que fan les compres fora de Sant Boi.

LLOC DE COMPRA	Freqüència	% Total
Compren tot a SANT BOI	286	59,6%
Compren fora a SANT BOI	194	40,4%
TOTAL	480	100,0%

El 66,7% dels/les no residents compren els articles d'equipament de la llar a la seva població de residència.

LLOC DE COMPRA ALTERNATIU			
EQUIPAMENT DE LA LLAR	Freqüència	% COMPREN A FORA	% TOTAL MOSTRA
Poblacio origen	36	18,6%	7,0%
El Prat	18	9,3%	3,5%
Barcelona	73	37,6%	14,3%
Hospitalet	64	33,0%	12,5%
Viladecans	2	1,0%	0,4%
Gavà	3	1,5%	0,6%
Castelldefels	11	5,7%	2,2%
Cornellà	9	4,6%	1,8%
Sabadell	1	0,5%	0,2%
Vilanova	1	0,5%	0,2%
Vilafranca	1	0,5%	0,2%
Sant Joan Despí	1	0,5%	0,2%
Berga	1	0,5%	0,2%
Compren tot a SANT BOI	286	-	56,0%
No compren	31	-	6,1%
Ns/Nc	5	2,6%	1,0%
	BASE	194	511

Entre Barcelona i l'Hospitalet absorbeixen aproximadament el 70% de les compres que es fan a fora de Sant Boi.

El 14,3% dels/les que compren a fora van a Barcelona, ciutat amb més atractiu per aquestes compres. Els/les que més donen aquesta resposta són:

- Els/les que treballen: 18,2%.
- Llars amb ingressos superiors a 3000 € al mes: 32,8%.
- Llars on viuen tres persones: 19,3%.

L'Hospitalet, especialment l'Ikea i el Centre comercial Gran Via 2, és el destí de compra alternatiu per al 12,5% del total de la mostra i del 33% dels/les que compren a fora. El perfil més habitual d'aquests compradors/es, es:

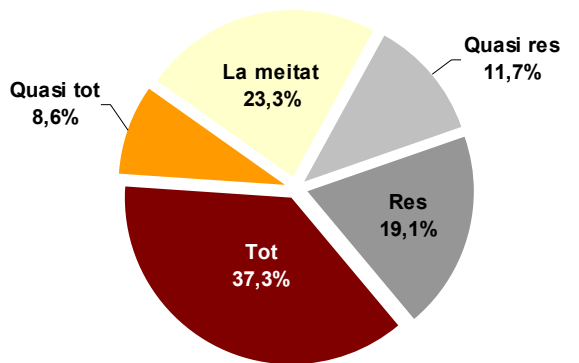
- Menors de 30 anys: 22,2%.
- Treballen: 16,9%.
- Llars que ingressen de 1501 a 3000 €: 19,1%.

No hi ha diferències significatives a la resta de poblacions amb freqüències de resposta molt inferiors a les comentades.

7.3.8 Bars i restaurants.

Conjuntament amb el lleure i cultura i equipament de la persona, l'oferta complementària de bars i restaurants és un dels sectors en els quals Sant Boi genera més evasió de despesa. De mitjana, els establiments de Sant Boi només retenen el 58,1% del consum. Hem de tenir en compte que hi ha 82 entrevistats que no consumeixen mai a bars i restaurants ni a Sant Boi ni fora del municipi.

Oferta complementària en bars i Restaurants



(Base - consumeixen a bars i restaurants: n= 429)

Dels que sí consumeixen, un 37,3% fan tot el consum en bars i restauració al propi municipi. Aquest hàbit augmenta entre:

- Residents a Sant Boi: 41,5%.
- Mestresses de casa: 50%.
- Residents a Ciutat Cooperativa - Molí Nou: 48,5%.
- Les llars amb ingressos superiors a 3000 €, són els/les que amb menys freqüència consumeixen tot a Sant Boi (16,7%).

El 8,6% consumeixen quasi tot (entre el 90% i el 70%) i els/les entrevistats/des de llars que tenen uns ingressos mensuals entre 1501 i 3000 €, son els que més donen aquesta resposta (12,9%).

Consumeixen aproximadament la meitat (entre el 60% i el 40%) el 23,3% de la mostra, les llars amb ingressos superiors a 3000 €, son les que més presenten aquesta conducta.

El 11,7% consumeixen a Sant Boi entre el 10 i el 30% ("quasi res") i aquest grup esta amb més freqüència per entrevistats/des al MM de la Muntanyeta (19,1%).

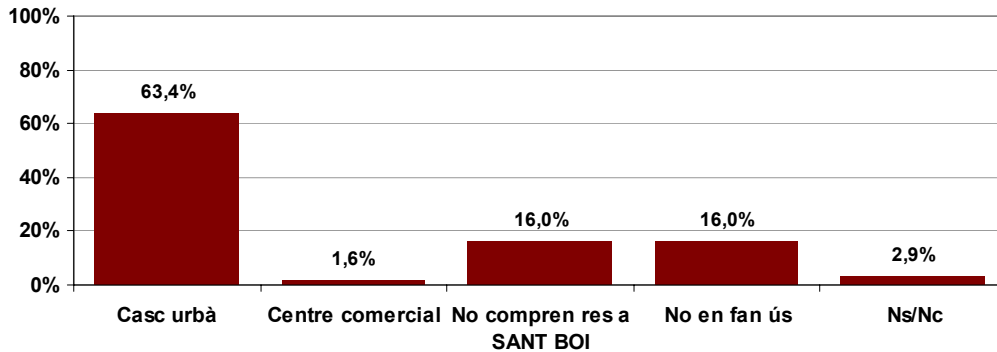
El 19,1% del total de la mostra respon que mai va a bars o restaurants de Sant Boi, percentatge que augmenta de forma significativa entre els/les no residents (68,8%) i entrevistats/des a l'Estació de FGC: 31,7%.

El consum es concentra majoritàriament dins l'oferta del Centre Històric (63,4%). Només el 1,6% tenen l'hàbit d'anar als bars i restaurants que es troben al Centre Comercial Alcampo. No hi ha diferències significatives entre les segmentacions de la mostra, però si podem destacar que hi ha una sèrie de grups que en cap cas afirmen anar al Centre Comercial:

- No residents.
- Llars que ingressen menys de 600 € mensuals.
- Llars amb ingressos superiors a 3000 € al mes.
- Residents a Ciutat Cooperativa - Molí Nou.
- Residents a Camps Blancs.
- Persones que viuen soles.
- Llars de cinc o més membres.

Oferta complementària- Bars i restauració - Tipus

Base total mostra: N= 511



(Aquests % no sumen 100% ja que una mateixa persona pot haver donat més d'una resposta)

El 16% afirmen que no van mai a bars ni a restaurants, percentatge que augmenta entre la mostra de més edat i menys recursos econòmics. Tal com podem veure aquesta resposta augmenta entre:

- Llars que ingressen de 601 a 1500 € (21,7%) o menys de 600 €: 48%.
- Residents a Ciutat Cooperativa - Molí Nou: 26,7%.
- Majors de 65 anys: 40,4%.
- Mestresses de casa: 23,4%.
- Jubilats/des: 38,9%.

Entre els que consumeixen en bars i restaurants hi ha un 33,3% de casos que ho fan fora del municipi.

LLOC DE CONSUM	Freqüència	% Total
Compren tot a SANT BOI	160	37,3%
Compren fora a SANT BOI	269	62,7%
TOTAL	429	100,0%

Pel que fa al lloc de consum alternatiu, Barcelona és el punt amb més atractivitat (27,2%) especialment per a:

- Entrevistats/des entre 31 i 45 anys: 36,3%
- Els/les que treballen: 34,2%
- Les llars amb ingressos superiors a 3000 €: 47,5%
- Les llars que ingressen entre 1501 i 3000 €: 33%.

Castelldefels ocupa el segon lloc (13,7%) i els/les que més hi van són:

- Residents al Vinyets-Molí Vell: 21,7%.
- Llars que ingressen entre 1501 i 3000 €: 18%.
- Els/les que menys hi van són els/les majors de 65 anys i les llars amb ingressos inferiors a 1500€ mensuals.

LLOC DE CONSUM ALTERNATIU			
BARS I RESTAURANTS	Freqüència	% COMPREN A FORA	% TOTAL MOSTRA
Població origen	35	13,0%	6,8%
El Prat	11	4,1%	2,2%
Barcelona	139	51,7%	27,2%
Hospitalet	13	4,8%	2,5%
Viladecans	16	5,9%	3,1%
Gavà	9	3,3%	1,8%
Castelldefels	70	26,0%	13,7%
Cornellà	17	6,3%	3,3%
Fora provincia de Bcn	13	4,8%	2,5%
Sant Cugat	1	0,4%	0,2%
Santa Coloma de Cervelló	1	0,4%	0,2%
Sitges	2	0,7%	0,4%
Vilanova	1	0,4%	0,2%
Vilafranca	1	0,4%	0,2%
Sant Just	1	0,4%	0,2%
Berga	1	0,4%	0,2%
Molins de Rei	1	0,4%	0,2%
Rubí	1	0,4%	0,2%
No tenen lloc concret	16	5,9%	3,1%
Compren tot a SANT BOI	160	-	31,3%
No compren	82	-	16,0%
	BASE	269	511

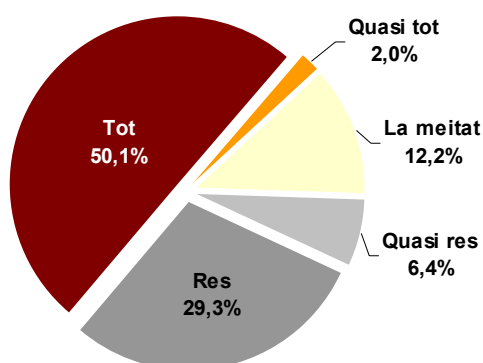
7.3.9 Lleure, esport i cultura.

De la mostra hi ha només 345 entrevistats/des que compren articles d'aquesta categoria. Entre els que sí que en compren de mitjana compren a Sant Boi un 59% del consumit.

El 50,1% compren tots els articles en lleure i cultura a Sant Boi. Aquest grup està format amb principalment per:

- El 56% dels/les residents.
- El 70,6% de les mestresses de casa.
- Els/les que menys compren tot a Sant Boi són els/les que tenen ingressos superiors a 3000 € (29,4%).

Lleure, esports i cultura



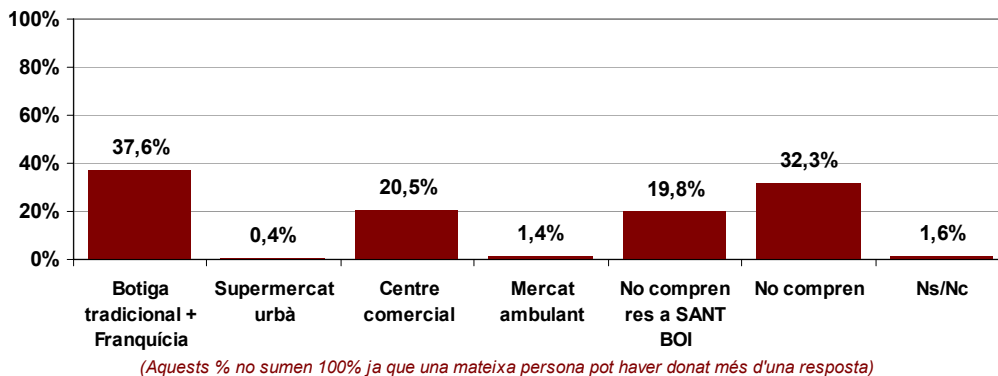
(Base - compren lleure, esport i cultura: n= 345)

En el costat oposat, trobem que el 29,3% afirmen que no compren res a Sant Boi, resposta que és més habitual entre:

- No residents: 83,7%.
- Menors de 30 anys: 46,2%.
- Treballen: 33,2%.

Oferta lleure, esport i cultura- Tipus d'establiment

Base total mostra: N= 511



El 32,1% no compren/no consumeixen articles de lleure, esport i cultura, percentatge que augmenta entre la població més envellida i amb menys recursos econòmics:

- Majors de 65 anys: 76,6%.
- De 46 a 65 anys: 38,5%.
- Jubilats: 72,2%.
- Mestresses de casa: 51,8%.
- Llars que ingressen menys de 600 €: 72%.
- Llars que ingressen de 601 a 1500 €: 48,7%.
- Residents a Ciutat Cooperativa - Molí Nou: 45,6%.
- Persones que viuen soles: 69%.
- Llars on viuen dos persones: 41,6%.

Les botigues tradicionals que es troben al centre urbà de Sant Boi absorbeixen una part molt important de les compres de lleure, esport i cultura (37,6% del total de la mostra i 78,4% dels/les entrevistats/des que compren a Sant Boi). Els principals compradors en aquest tipus d'establiment són:

- Residents a Sant Boi (40,5%).
- De 31 a 45 anys (45,1%).
- Llars que ingressen entre 1501 i 3000 € (45,9%).
- Residents a Vinyets-Molí Vell (49,4%).

El 20,4% del total de la mostra (i el 42,9% dels compradors a Sant Boi) es traslladen al centre comercial Alcampo, principalment al Decathlon. Els grups on aquest hàbit és més freqüent són:

- Entrevistats/des en dies laborables (27,5%).
- Residents a Sant Boi (21,9%)
- De 31 a 45 anys (27,5%)
- Treballen (26,3%)
- Llars que ingressen de 1501 a 3000 € (30,9%)
- Residents al barri Marianao (26,9%)
- Llars on viuen quatre persones (30,1%).

No hi ha diferències significatives entre les segmentacions a la resta de tipus d'establiment, que tenen molt poca incidència.

LLOC DE CONSUM	Freqüència	% Total
Compren tot a SANT BOI	160	37,3%
Compren fora a SANT BOI	269	62,7%
TOTAL	429	100,0%

Barcelona és la població amb més atractivitat per aquestes compres (20% del total de la mostra i 58,6% dels/les que compren a fora de Sant Boi). Els/les principals compradors a Barcelona són:

- Els/les que treballen: 28,2%.
- Llars que ingressen més de 3000 €: 39,3%.

LLOC DE COMPRA ALTERNATIU			
LLEURE, ESPORT I CULTURA	Freqüència	% COMPREN A FORA	% TOTAL MOSTRA
Població origen	30	17,2%	5,9%
El Prat	8	4,6%	1,6%
Barcelona	102	58,6%	20,0%
Hospitalet	14	8,0%	2,7%
Viladecans	5	2,9%	1,0%
Gavà	3	1,7%	0,6%
Castelldefels	11	6,3%	2,2%
Cornellà	18	10,3%	3,5%
Fora província de Bcn	1	0,6%	0,2%
Sant Cugat	1	0,6%	0,2%
Compren tot a SANT BOI	173	-	33,9%
No compren	164	-	32,1%
No tenen un lloc concret	8	4,6%	1,6%
	BASE	174	511

L'Hospitalet, amb una freqüència molt inferior a Barcelona, és la segona opció més citada (2,7% del total de la mostra), percentatge que augmenta entre:

- Els/les enquestats/des de 31 a 45 anys: 5,7%.
- Treballen: 4,4%
- Residents a Marianao: 5%

No hi ha diferències a la resta de poblacions de compra.

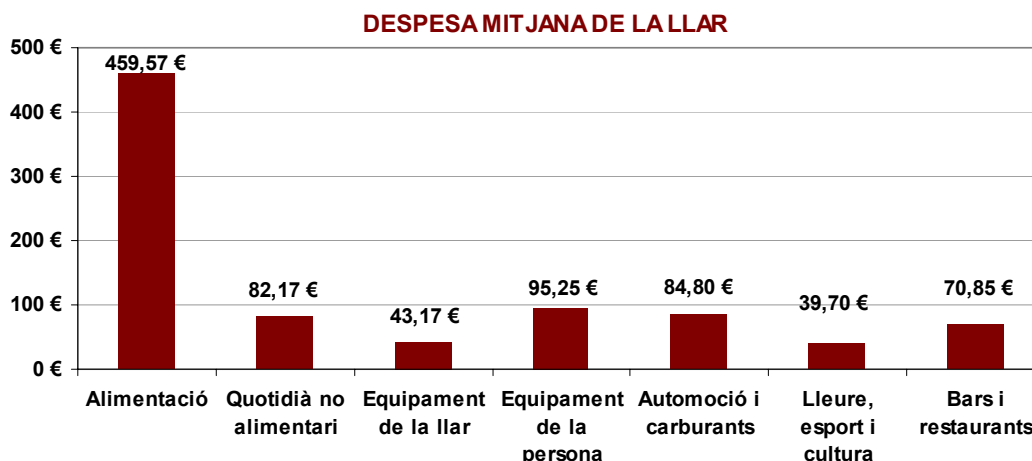
7.4 DESPESA MENSUAL DE LA LLAR

Determinar el nivell de despesa mitjana de les llars és un dels objectius de l'estudi que implica més dificultat perquè en la majoria dels casos, la gent consultada no coneix exactament l'import de la despesa per cada apartat. A més, alguns apartats presenten un nivell de dispendi variable en funció dels mesos o de l'època de l'any. No obstant això, tenim dades aproximades dels costos de la llar, a partir de l'escala d'interval següent:

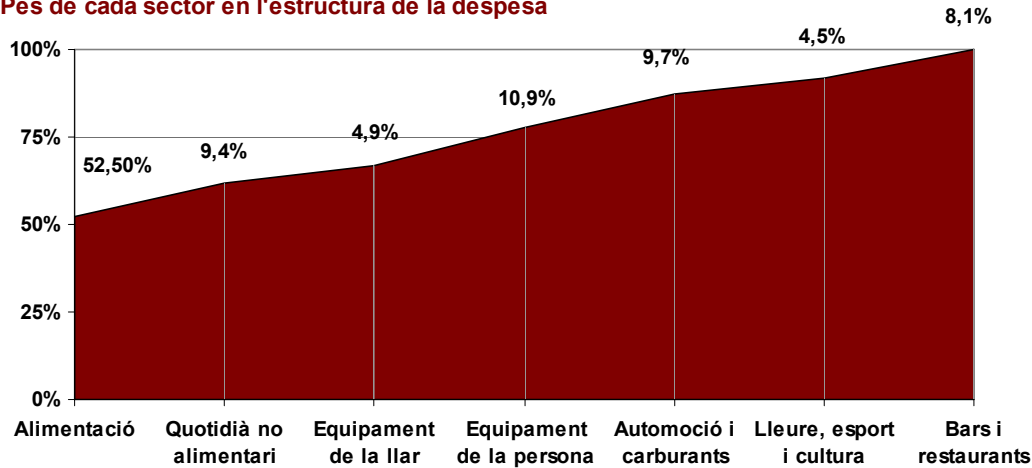
No compra res	0
Menys de 60 euros	1
De 61 a 120 euros	2
De 121 a 180 euros	3
De 181 a 240 euros	4
De 241 a 300 euros	5
De 301 a 360 euros	6
De 361 a 600 euros	7
Més de 600 euros	8

Per calcular la despesa mitjana per cada categoria de producte hem pres el valor mitjà de cada interval. A més, en el superior hem donat un valor mitjà de 800 euros mensuals i de 30 euros per a l'interval de menys de 60 €.

A les mitjanes obtingudes, observem que la despesa en alimentació és la més elevada amb 459,57€ de mitjana al mes, és l'apartat que representa una part més important de la despesa mensual de les llars (superior al 52% del total analitzat en aquest estudi). L'equipament personal, quotidià no alimentari, automoció i carburants i bars i restaurants amb una despesa inferior a 100 € al mes i que representen el 38% de la despesa de les llars, ocupen una posició intermèdia. Finalment l'equipament de la llar i lleure, esport i cultura, amb una despesa mensual molt baixa inferior a 60, suposen només el 9,5% del total de les llars analitzades.



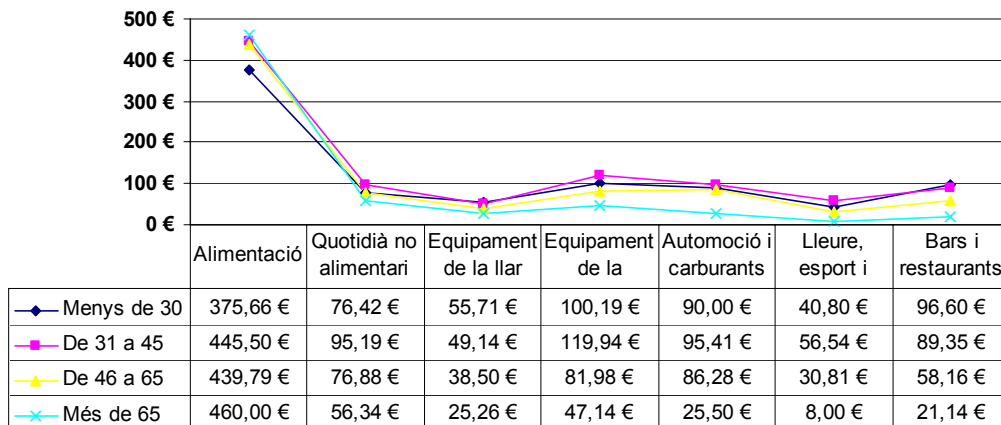
La despesa total de les compres a tots els apartats analitzats a l'estudi, es aproximadament de 875,86 €.

Pes de cada sector en l'estructura de la despesa


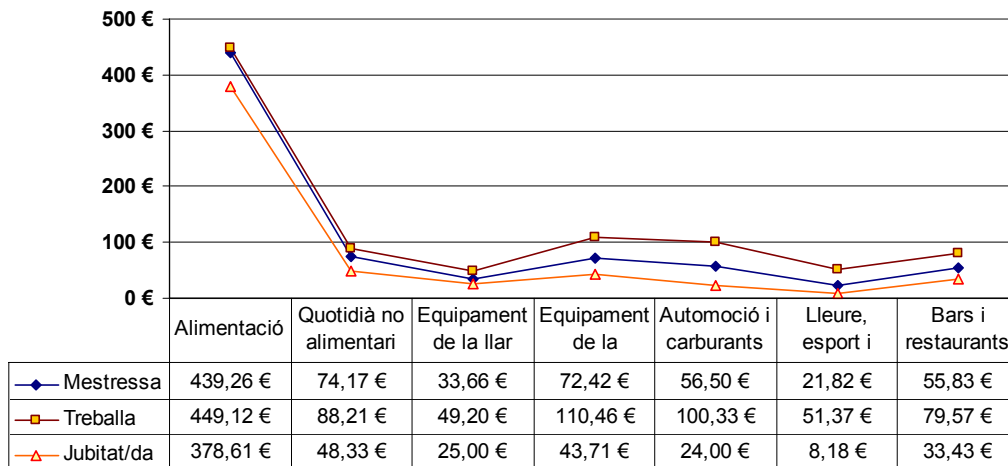
El nivell de despesa correlaciona amb quatre variables principalment: ingressos de la llar, activitat i edat de l'entrevistat/da i també amb el nombre de persones que viuen a la llar.

Correlació per grup d'edat:

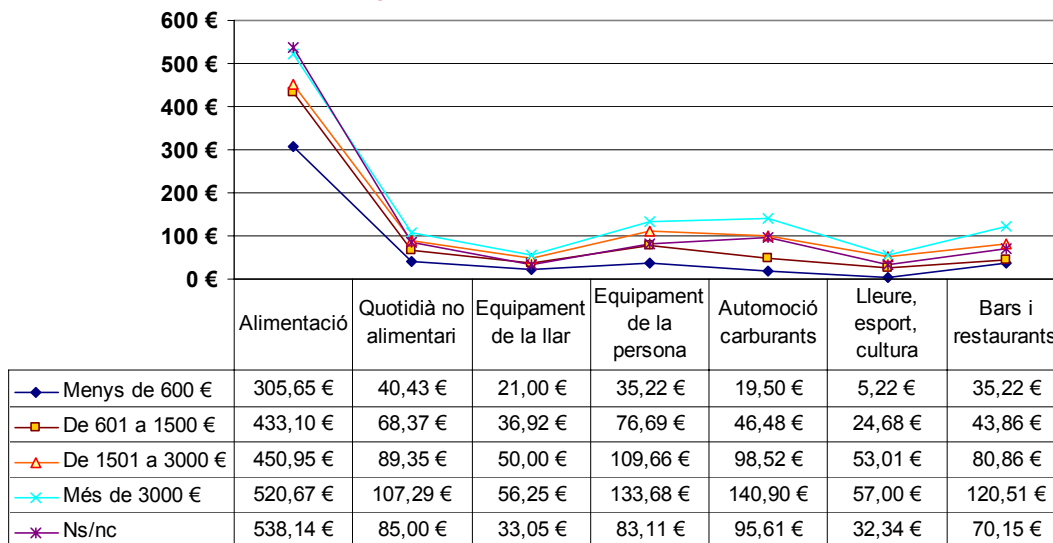
Els/les menors de 30 anys gasten menys en alimentació. Els/les majors de 65 anys, en canvi gasten més en alimentació i menys a la resta d'apartats que els altres grups d'edat:

Despesa mensual de la llar per grups d'edat

Correlació per activitat:

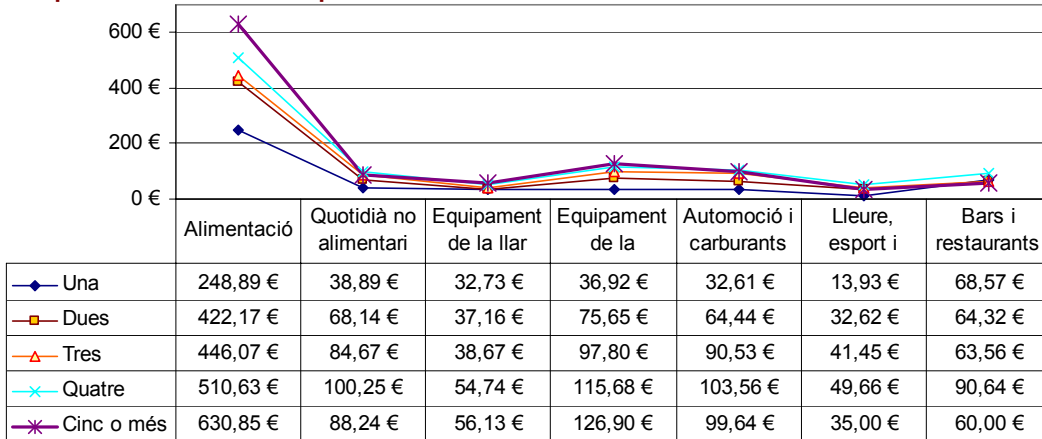
Els/les entrevistats/des que treballen tenen un nivell de despesa en equipament de la persona, automoció i carburants, lleure, esport i cultura i bars i restaurants superior als altres grups. Els/les jubilats/des tenen un nivell de despesa inferior en tots els apartats:

Despesa mensual de la llar per activitat

Correlació per nivell d'ingressos:

Les llars amb ingressos superiors, obtenen també mitjanes superiors a tots els apartats:

Despesa mensual per nivell d'ingrés

Correlació per nombre de membres a la llar:

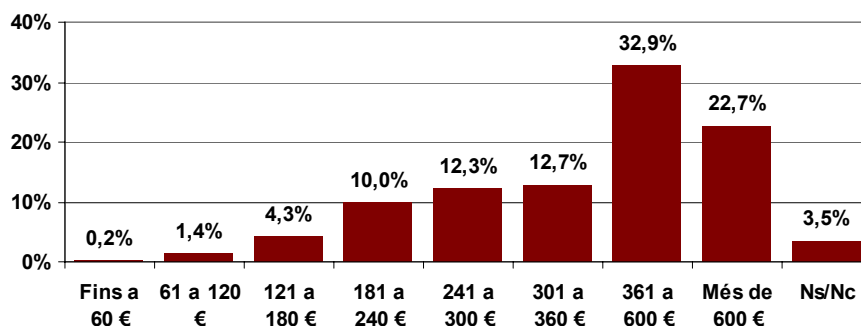
A les llars amb cinc o més membres augmenta la mitjana de la despesa en alimentació i roba i calçat, però obtenen mitjanes inferiors a les de les llars de quatre persones en lleure, esport i cultura i també en bars i restaurants.

Despesa mensual de la llar per nombre de membres a la llar

Despesa en alimentació:

La franja més freqüent de despesa mensual mitjana se situa entre els 361 i 600 € (32,9%), amb percentatges similars en tots els grups analitzats.

El 22,7% gasten més de 600 € i les principals característiques d'aquest grup són:

- Residents a Sant Boi (24,1%).
- Tenen de 41 a 65 anys (28,4%).
- A la llar els ingressos mensuals superen el 3000 € (32,8%) o no saben / no contesten al nivell d'ingressos (35,4%).
- Resideixen a Vinyets - Molí Vell (37,3%).
- Són unitats familiars de quatre o més de quatre membres (30,1% i 56,8% respectivament).

Despesa mensual de la llar en alimentació


El percentatge de llars que gasten entre 181 i 240 € (10%) augmenta en les llars que ingressen entre 601 i 1500 € (15,1%).

El 12,7% gasten entre 301 i 360 €, situació que és més habitual entre les llars que tenen uns ingressos mensuals entre 1501 i 3000 € (19,6%) i menors de 30 anys (29,6%, s'ha de tenir en compte que en aquest grup el 3,7% viuen sols/es i el 25,9% en parella).

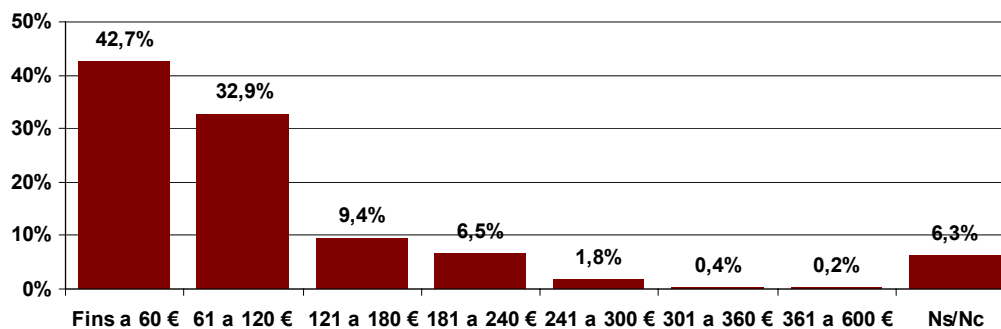
No hi ha diferències significatives a la resta de nivells de despesa.

Despesa en quotidià no alimentari:

La resposta més freqüent és que gasten menys de 60 € en productes de quotidià no alimentari (42,7%), i aquest grup està format principalment per:

- El 59,3% de no residents.
- El 63,8% de majors de 65 anys.
- El 77,8% dels jubilats/des.
- El 80% de les llars amb ingressos inferiors a 600 €.
- El 53,3% de les llars que ingressen entre 601 i 1500 € al mes.
- El 79,3% dels/les que viuen sols/es.
- El 52% de les llars on viuen dues persones.

Despesa mensual de la llar en quotidià no alimentari



El 32,9% tenen una despesa entre 61 i 120 €, resposta que augmenta entre els/les residents a Vinyets - Molí Vell (42,2%).

Gasten entre 121 i 180 € el 9,4% de la mostra, aquesta resposta és més freqüent entre:

- Residents a Vinyets - Molí Vell (15,7%).
- El/les que tenen de 31 a 45 anys (14%).
- Els/les que treballen (12,9%).

Entre els/les entrevistats/des al MM de la Muntanyeta, augmenta el percentatge de llars que gasten entre 181 i 240 €: 11,5% respecte al 6,5% del total de la mostra.

No hi ha diferències a la resta de intervals de despesa.

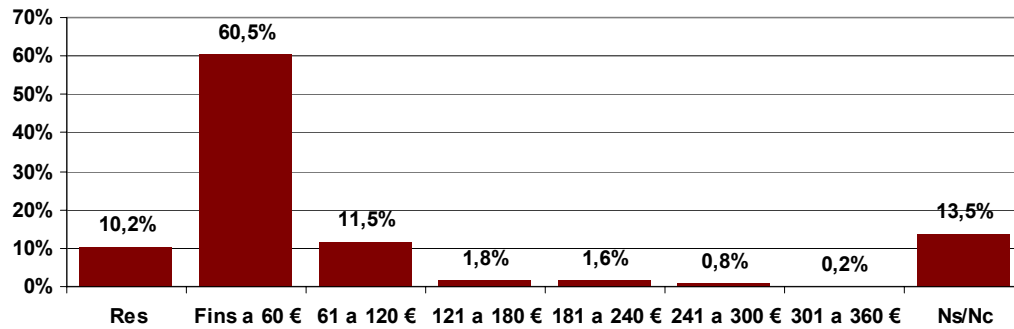
Despesa en equipament de la llar:

El 10,2% afirmen que no gasten res, els/les que més donen aquesta resposta, són:

- Residents a Sant Boi: 11,2%.
- Mestresses de casa que no treballen: 16,3%.
- Els/les que no contesten al nivell d'ingressos de la llar: 20,3%.

- Residents a Vinyets - Molí Vell: 26,5%

Despesa mensual de la llar en equipament de la llar



La majoria de la mostra, gasten menys de 60 € al mes (60,5%) i aquesta resposta augmenta entre:

- Residents al Centre: 70,2%.
- Llars on viuen dos persones: 68%.
- Llars on viuen tres persones: 66,3%.

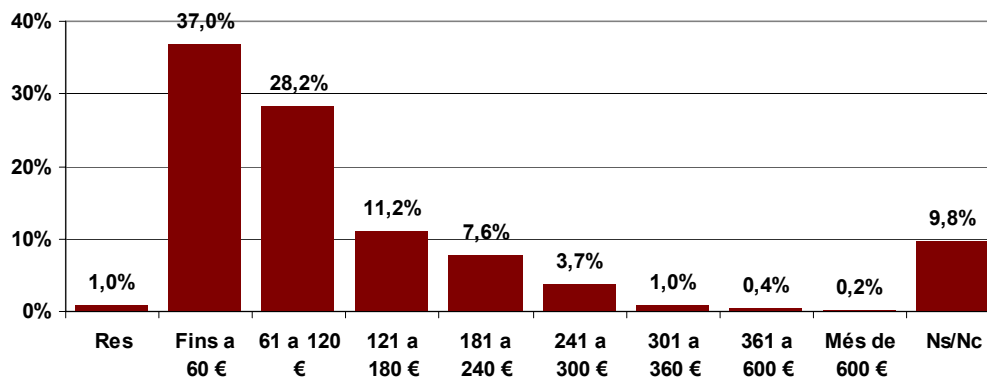
El 11,5% tenen una despesa mitjana en equipament de la llar de 61 a 120 €, i els/les que més donen aquesta resposta, són:

- Llars que ingressen entre 1501 i 3000 €: 17%.
- Llars on viuen quatre persones: 18,8%.
- Els/les que tenen treball remunerat: 15%.

No hi ha diferències a la resta d'interval de despesa, que tenen molt poca incidència.

Despesa en equipament de la persona

Despesa en equipament de la persona



La resposta més freqüent es que gasten menys de 60 € mensuals en equipament personal (37%), especialment entre la mostra de més edat (66% dels/les majors de 65 anys i 43,3% dels/les que tenen de 46 a 65 anys) i també entre:

- Mestresses de casa: 48,9%.
- Llars que ingressen menys de 600 € al mes: 72%.

- Llars que ingressen entre 601 i 1500 €: 48%.
- Persones que viuen soles: 69%.
- Llars on viuen dues persones: 48%.

El 28,2% tenen una despesa entre 61 i 120 € i és més habitual entre entrevistats/des en dies laborables (32,9%) i entre els/les menors de 30 anys (40,7%).

Gasten entre 121 i 180€, l'11,2% de la mostra, els grups on aquesta despesa és més freqüent són:

- Els/les que treballen: 14,1%.
- Les llars que ingressen més de 3000 €: 23%.
- Les llars on viuen tres persones: 15%.

Els/les que tenen de 31 a 45 anys, son els que amb més freqüència gasten entre 241 i 300 € al mes en roba, calçat i complements, 6,7% en comparació amb el 3,7% del total de la mostra.

El 9,8% no saben calcular la despesa mensual en aquest apartat.

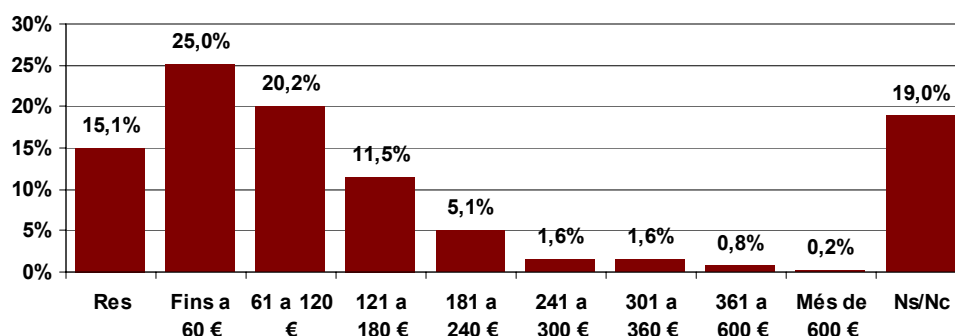
No hi ha diferències significatives entre la distribució de respostes a la resta d'interval de despesa.

Despesa de la llar en automoció i carburants:

El 15,1% de la mostra, no tenen cotxe, circumstància que es més freqüent entre:

- Llars que ingressen entre 601 i 1500 € (25,7%) o menys de 600 € (60%).
- Llars on viuen dues persones (22,4%) o persones que viuen soles (41,4%).
- Majors de 65 anys: 46,8%.
- Mestresses de casa: 22%.
- Jubilats/des: 44,4%.

Despesa de la llar en automoció i carburants



La despesa més freqüent es de menys de 60 € al mes (25%), principalment entre les llars que ingressen entre 601 i 1500 €: 31,6%

El 20,2% gasten entre 61 i 120 €. Aquest nivell de despesa és més habitual entre els següents grups:

- De 31 a 45 anys: 25.4%.

- Tenen treball remunerat: 24,8%.
- Llars que ingressen entre 1500 i 3000 €: 27,8%.

El percentatge de llars que tenen una despesa entre 121 i 180 € al mes en automoció i carburants (11,5%), augmenta entre:

- Llars amb ingressos superiors a 3.000 €: 23%.
- Llars que ingressen entre 1500 i 3000 €: 16,5%.
- No residents: 22,2%
- De 31 a 45 anys: 16,6%.
- Tenen treball remunerat: 15%.

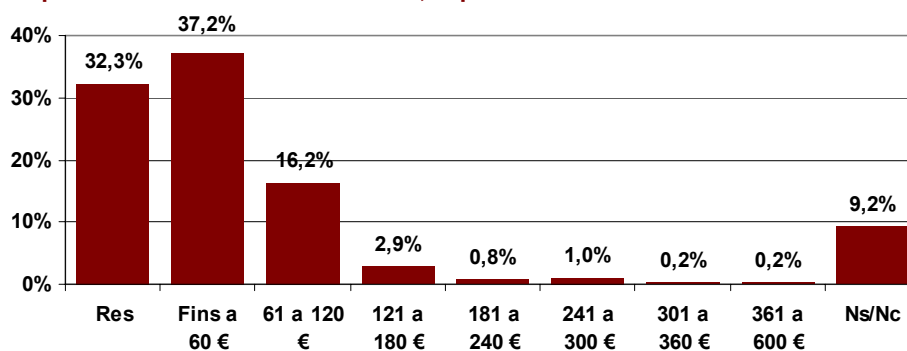
El 19% del total de la mostra, no sap quina despesa tenen en aquest apartat, principalment es tracta de persones que no son les encarregades del manteniment del cotxe, situació que es més freqüent en:

- Mestresses de casa: 27%.
- Tenen de 45 a 65 anys: 27.4%.
- Dones: 20%.
- No saben el nivell d'ingrés de la llar: 27.8%.

Despesa de la llar en lleure, esport i cultura:

Amb una mitjana de 39,70 € esdevé la despesa més baixa de les llars analitzades. El 32,3% no gasten res, com apuntàvem a apartats anteriors, els grups on més es dona aquesta circumstància son: jubilats/des, mestresses de casa, majors de 65 anys i de 45 a 65 anys, residents a Sant Boi, principalment al barri Ciutat Cooperativa - Molí Nou, persones que viuen soles o en parella i les llars amb ingressos inferiors a 1500 € al mes.

Despesa mensual de la llar en cultura, esports i lleure



El 37.2% gasten menys de 60 € de mitjana al mes en lleure, esport i cultura, aquesta resposta augmenta entre:

- De 31 a 45 anys: 48.2%.
- Treballen: 42.6%.

- Llars que ingressen de 1500 a 3000 €: 45.4%.
- Llars on viuen tres persones: 42.8%.

Gasten entre 61 i 120 € el 16.2% dels/les entrevistats/des, resposta que augmenta entre:

- De 31 a 45 anys: 21,2%.
- Treballen: 19,7%.
- Llars que ingressen de 1500 a 3000 € (20.6%) o més de 3000 €: 32,8%.
- Residents a Marianao: 20,4%.

Augmenta de forma significativa, el percentatge de llars que gasten entre 121 i 180 € (2,9%) entre els segments de 31 a 45 anys (5.2%) i els/les que treballen: 4.4%.

El 9.2% no saben quan gasten en aquest apartat, resposta que és més habitual entre la mostra de 46 a 65 anys (14%) i els/les que tampoc responen al nivell d'ingrés de la llar (19%).

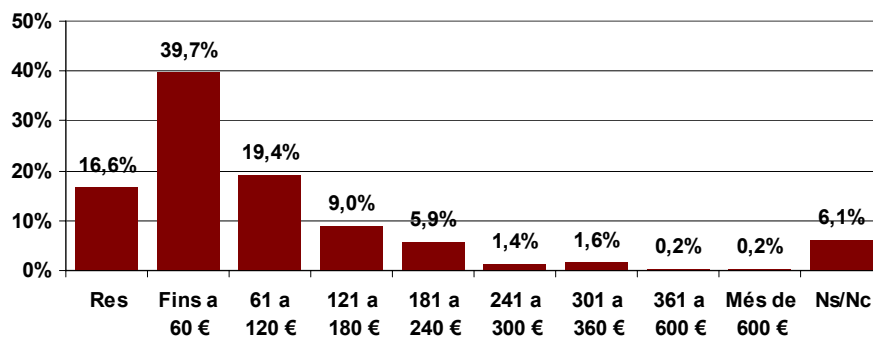
No hi ha diferències a la resta de respostes.

Despesa de la llar en bars i restauració:

El 16.6% no gasten res en bars i restaurants, tal com apuntàvem en apartats anteriors, els grups on més es dona aquesta circumstància són pràcticament els mateixos que en l'apartat anterior: jubilats/des, mestresses de casa, majors de 65 anys, residents al barri Ciutat Cooperativa-Molí Nou, i les llars amb ingressos inferiors a 1500 € al mes.

El 39.7% afirmen que gasten menys de 60 € al mes, resposta que és més freqüent entre les dones (41.2%) i les llars que ingressen de 601 a 1500 € al mes: 48.7%.

Despesa de la llar en bars i restaurants



El percentatge de llars que gasten entre 61 i 120 € (19.4%) augmenta entre:

- Els/les que treballen: 24.5%.
- Llars que ingressen de 1501 a 3000 € al mes: 26.8%.
- Unitats familiars de tres persones: 24.1%.

El 9% tenen una despesa mitjana entre 121 i 180 €, aquest grup esta format principalment per:

- El 16.4% de les llars que ingressen més de 3000 €: 16.4%.

- El 12.4% de les llars amb ingressos entre 1500 i 3000 €.
- El 16.1% dels/les entrevistats que tenen entre 31 i 45 anys
- El 11.3% dels/les que treballen.

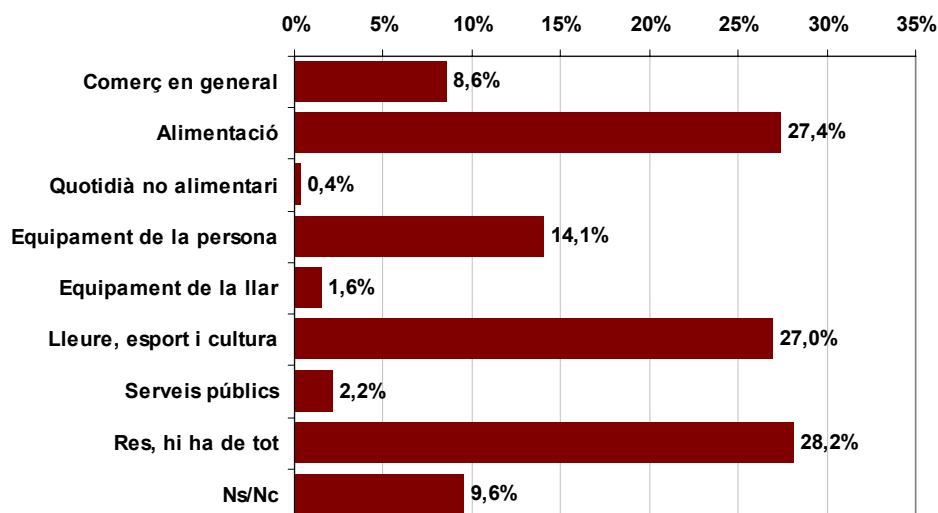
El 6.1% no sap o no contesta a la despesa mensual en bars i restaurants, la mostra de 46 a 65 anys es on més es dona aquesta situació (8.8%).

No hi ha diferències significatives a la resta de respostes.

7.5 TIPUS DE COMERÇ I SERVEIS QUE FA FALTA A SANT BOI

Durant el procés d'enquestació es demana: *quin tipus de comerç troba a faltar a Sant Boi?* Les respostes espontànies de la mostra les hem agrupat en diferents categories per facilitar la lectura de la informació. A partir d'aquest treball d'agrupació de respostes tenim la distribució següent:

Comerç i serveis que troben a faltar



(Aquests % no sumen 100% ja que una mateixa persona pot haver donat més d'una resposta)

A partir del gràfic podem veure com les demandes més freqüents fan referència al comerç d'alimentació i també al de lleure, esport i cultura. Amb menys freqüència se cita equipament de la persona i millores del comerç en general.

Tanmateix, cal subratllar, que un 28,2% dels/les enquestats/des no troben a faltar de res. Fet que denota una satisfacció important en relació a l'oferta. Aquesta opinió és més habitual entre els/les entrevistats/des a la zona amb més oferta comercial: la Ronda Sant Ramon (36,6%) i també entre els principals compradors al municipi:

- Mestresses de casa: 34.8%.
- De 46 a 65 anys (33.5%) i majors de 65 anys: 40,4%.
- Persones que viuen soles: 44.8%.

El percentatge dels/les que no responen (9.6%) augmenta entre no residents (44,4%). Fet que indica una manca d'implicació dels no residents amb el comerç de Sant Boi.

Alimentació

El 27.4% demanen millores en el comerç d'alimentació, principalment un Mercadona (23.9%), aquesta resposta augmenta en els grups següents:

- Residents a Sant Boi (25.6%)
- Residents a Ciutat Cooperativa - Molí Nou (37.8%)
- Entrevistats/des a la Ciutat Cooperativa.

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBEN A FALTAR		
ALIMENTACIÓ	Freqüència	% TOTAL MOSTRA
TOTAL ALIMENTACIÓ	140	27,4%
Mercadona	122	23,9%
Super gran al Centre	6	1,2%
Lidl	1	0,2%
Congelats (La Sirena)	9	1,8%
Menjars preparats	1	0,2%
Cárnicas González	1	0,2%
Forns de pa	3	0,6%
Restaurants	4	0,8%
Que no treguin el Mercat de la Coperativa	1	0,2%
Fruiteria	3	0,6%
Carrefour	1	0,2%
Àrea de Guisona	1	0,2%
Peixateria	1	0,2%
Estanc	2	0,4%
Base		511

Tot i que les respostes no són significatives per a la resta de categories podem destacar que les demandes de la resta de tipus d'establiment d'alimentació són més habituals entre les llars on viuen tres o quatre persones.

Entre els/les residents al barri del Centre, la demanda d'un Mercadona és inferior a la mitjana (10.7%), però en canvi sí que troben a faltar la resta d'establiments d'alimentació, exceptuant els supermercats.

Lleure, esports i cultura:

Les inquietuds respecte a la millora de l'oferta d'oci, esport i cultura (27%) són més habituals entre:

- Residents a Sant Boi: 29.1%.
- De 31 a 45 anys: 33.7%.
- Treballen: 31.3%.
- Llars que tenen ingressos mensuals entre 1501 i 3000 €: 36.6%.
- Llars on viuen quatre persones: 34.6%.

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBEN A FALTAR		
LLEURE, ESPORT I CULTURA	Freqüència	% TOTAL MOSTRA
TOTAL LLEURE, ESPORT I CULTURA	138	27,0%
Oci en general	36	7,0%
Oci joves	4	0,8%
Oci infantil	3	0,6%
Parcs per als nens	3	0,6%
Cinemes	98	19,2%
Teatre	7	1,4%
Oci cultural / activitats culturals	3	0,6%
Discoteca	9	1,8%
Botigues de música	5	1,0%
Fnac	1	0,2%
Llibreria	6	1,2%
Còmics	1	0,2%
Biblioteca	1	0,2%
Papereries	1	0,2%
Informàtica	2	0,4%
Quiosc de premsa	1	0,2%
Jugeteries	2	0,4%
Sala de ball gent gran	3	0,6%
Activitats 3 ^o edat	2	0,4%
Material esportiu	2	0,4%
Cafeteries	2	0,4%
Bolera	2	0,4%
Piscina municipal	2	0,4%

La demanda més freqüent és cinemes (19%), que augmenta en els mateixos grups assenyalats anteriorment i també entre els/les residents al barri de Marianao (24.4%).

El 7% afirmen que manca oci en general, opinió que augmenta entre la mostra que treballa (8.8%) i a les llars que tenen ingressos mensuals entre 1501 i 3000 € (11.3%).

La resta de respostes tenen freqüències molt petites i no s'obtenen diferències significatives entre les segmentacions de la mostra.

Equipament de la persona:

El tercer grup de respostes més freqüents fa referència a l'equipament de la persona (14.1%) i els grups que més demanen aquest tipus de comerç són els/les menors de 30 anys (24.1%) i residents al Centre (21.4%).

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBEN A FALTAR		
EQUIPAMENT DE LA PERSONA	Freqüència	% TOTAL MOSTRA
Equipament de la persona	72	14,1%
Roba en general	31	6,1%
Roba nens	7	1,4%
Roba jove (franquícies)	11	2,2%
Roba senyora	10	2,0%
Roba més moderna	1	0,2%
Roba de més qualitat / marques	6	1,2%
Roba talles grans	5	1,0%
Cotilleries	2	0,4%
Sabateries	19	3,7%
Sabateria per a nens	4	0,8%
Bolsos i marroquineria	2	0,4%
Roba de vestir	1	0,2%
Reparadors de calçat	1	0,2%

Base

511

El percentatge dels que opinen que manca comerç de roba en general (6,1%) augmenta entre els/les entrevistats/des en dies laborables (8,1%) i els/les residents al Centre (15,5%).

No hi ha diferències significatives a la resta de respostes però podem destacar que els/les que treballen, residents a Marianao i llars que ingressen entre 1501 i 3000 € i les dones citen tots els tipus d'establiments d'aquest grup.

Millores en el comerç en general:

El 8,6% fan comentaris pel que fa a millores del comerç en general. Els/les residents al Centre (23,8%) i el grup d'edat entre 31 i 45 anys (12,4%) són els/les que més vegades donen aquesta resposta. Com podem veure al quadre següent, la necessitat de zones comercials al centre, ja siguin a cel obert o en centres comercials, són les més freqüents:

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBEN A FALTAR		
MILLORES DEL COMERÇ	Freqüència	% TOTAL MOSTRA
TOTAL COMERÇ EN GENERAL	44	8,6%
Comerç de més qualitat	2	0,4%
Comerç més econòmic	8	1,6%
Zona comercial al centre	10	2,0%
Més varietat de comerç	4	0,8%
De tot	5	1,0%
Centre comercial al centre	8	1,6%
Comerç tradicional al centre	2	0,4%
Recuperar les Rambles	1	0,2%
El Corte Inglés	2	0,4%
Mercat en condicions	1	0,2%
Més horari comercial	2	0,4%
Base		511

Equipament de la llar i quotidià no alimentari:

Amb menys freqüència es troba a faltar comerç del sector d'equipament de la llar i quotidià no alimentari, motiu pel qual no hi ha diferències significatives entre les segmentacions de la mostra.

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBEN A FALTAR		
EQUIPAMENT DE LA LLAR	Freqüència	% TOTAL MOSTRA
EQUIPAMENT DE LA LLAR	8	1,6%
Ikea	2	0,4%
Decoració i llar	2	0,4%
Mobles	1	0,2%
Objectes de regal	1	0,2%
Ferreteria	2	0,4%
Electrodomèstics	1	0,2%
Base		511

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBEN A FALTAR		
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI	Fre-qüència	% TOTAL MOSTRA
Quotidià no alimentari	2	0,4%
Drogueria	1	0,2%
Farmacies	1	0,2%
Base		511

Serveis públics:

Finalment, el 2.2% demanen millores als serveis públics, amb freqüències molt petites i, per tant, sense diferències significatives entre les segmentacions de la mostra.

TIPUS DE COMERÇ QUE TROBEN A FALTAR		
SERVEIS PÚBLICS	Fre-qüència	% TOTAL MOSTRA
ALTRES SERVEIS PÚBLICS	11	2,2%
Més transport públic	1	0,2%
Aparcament públic gratuït	1	0,2%
Voreres més amples	1	0,2%
Bancs per seure al carrer	2	0,4%
Metro	2	0,4%
Més atenció policia municipal	1	0,2%
Més neteja als carrers	1	0,2%
Millorar il·luminació carrers	1	0,2%
Serveis 3a edat	1	0,2%
Habitatge més assequible	1	0,2%
Guarderies	3	0,6%
	Base	511

7.6 BALANÇ FINAL I CONCLUSIONS:

A tall de conclusió i de resum de totes les dades que s'han exposat al llarg del capítol número 7 presentem aquest últim apartat del bloc destinat a l'estudi de demanda i hàbits de compra i consum a Sant Boi.

- S'han fet **511 entrevistes** a potencials usuaris del comerç de Sant Boi a cinc punts d'interès, ja sigui perquè són zones comercials o perquè són zones de pas entre els/les residents i no residents a Sant Boi.
- L'atractivitat de Sant Boi encara no està prou desenvolupada. Només el **10,6%** de la mostra són no residents, el 31,5% dels quals es troben aquí per motius de treball. Els no residents provenen principalment de poblacions properes: Barcelona, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló i Viladecans.
- El **94,1%** de la mostra són dones. El **61,1%** de les dones entrevistades treballen a fora de la llar.
- L'edat mitjana de la mostra es de **47,07 anys**. El 42,1% tenen entre 46 i 65 anys i el 37,8% entre 31 i 45 anys.
- De mitjana a les llars dels/les entrevistats/des hi viuen **3,07 persones**.
- El **62,4%** de la mostra té un treball remunerat, el 27,6% són mestresses de casa i el 7% estan jubilats.
- El **81,4%** es desplacen a peu per fer les compres d'alimentació. Entre les llars amb més ingressos augmenta el percentatge dels/les que utilitzen el transport privat per anar a comprar.
- El **90,6%** del total d'alimentació fresca consumida per la mostra i el **96,8%** de la dels/les residents prové del comerç local. Els tipus d'establiment més utilitzat per

- comprar alimentació fresca són: els **mercats municipals (65%)**, les botigues tradicionals (33,5%) i els supermercats urbans (27,2%). El Prat i Viladecans són, en aquest cas, les poblacions de compra alternativa més citades.
- De mitjana compren el **80,3% de l'alimentació envasada a Sant Boi** (els/les residents compren el 87,2%). El **70,8%** fan aquestes compres a **supermercats urbans** i el **24,1%** al **Centre Comercial Alcampo**. El Prat, Viladecans i amb menys freqüència Castelldefels són les localitats amb més atractivitat per fer aquestes compres.
 - Els/les enquestats/des compren a Sant Boi el **79,7% del total consumit en quotidià no alimentari** (el residents compren el **86,6%**). A l'hora de fer aquestes compres els establiments més usuals són el **supermercat urbà (61,4%)**, el **Centre Comercial Alcampo** i les **botigues tradicionals i/o franquícies (25,8% en ambdós casos)**. El Prat i Viladecans, son les poblacions on més es desplaça la mostra per aquestes compres.
 - El % de compra d'**equipament de la persona** al comerç de Sant Boi és de les més baixes de tots els segments analitzats: **60,4% del total de la mostra** i **65,4% entre els/les no residents**. Les **botigues tradicionals i/o franquícies** són el tipus d'establiment més utilitzat (**66,3%**), també tenen força incidència els mercats ambulants (25,4%) i el centre comercial Alcampo (22,3%). **Barcelona** es la població amb més atractivitat per aquestes compres (**35%**) i en segon lloc l'**Hospitalet** (14,3%).
 - Pel que fa a l'**equipament de la llar**, el **70,1%** del total de la despesa es fa al comerç local (**76,8%** en el cas de residents). El **56,9%** compren a les **botigues tradicionals del centre de Sant Boi** i el **29,2%** es traslladen al centre comercial. **Barcelona** i **Hospitalet** són les dues poblacions més habituals per a les compres que es fan a fora de Sant Boi.
 - **Bars i restaurants**: El **58,1%** del consum es fa a Sant Boi (**63,6%** en els/les residents). El consum dins de Sant Boi es fa **majoritàriament al Centre Històric**. **Barcelona** i **Castelldefels** són els destins més habituals per aquest tipus d'activitat, associat a moments d'oci.
 - En relació a les compres d'**oci, esport i cultura**, el **59%** de la despesa es fa a Sant Boi (**65,8%** entre els/les residents). Els tipus d'establiment més habitual és la **botiga tradicional (37,6%)** i el **centre comercial Alcampo (20,5%)**. **Barcelona** és la població amb més atractiu per fer les compres que no es fan a Sant Boi (**20%**).
 - Els principals motius per desplaçar-se a altres poblacions a comprar són que hi ha més oferta (**35,2%**), és més econòmic (**20,2%**) i per comoditat (horaris més amplis, aparcament, etc.: **11,4%**).
 - La mitjana de despesa d'alimentació es de **459,57€ (466,15€ entre els/les residents)**. Els/les que més gasten en comprar menjar son: les llars amb quatre o més membres, les mestresses de casa que no tenen feina remunerada, els/les de **46 a 65 anys** i les llars amb ingressos superiors a **3.000€ al mes**.
 - La despesa a la resta de segments de consum és molt inferior: **82,17€ en quotidià no alimentari; 43,37€ en equipament de la llar; 95,25€ en equipament de la persona;**

84,40 € en automoció i carburants; 39,70€ en lleure, esport i cultura i 70,85€ en bars i restaurants.

- La mitjana estimada d'ingrés net mensual per llar es de 1.897€. La franja més freqüent és de 1501 a 3000 € (38%). El 29,7% ingressen entre 601 i 1.500 € i el 11,9% més de 3.000 €.
- Respecte als tipus de comerç que la mostra troba a faltar a Sant Boi, el 27,4% opinen que manca oferta en alimentació i principalment un Mercadona (23,9%). El 27% opinen que manca oci i dins d'aquest grup, la demanda més freqüent es un cinema (19%). El 14,9% troben a faltar comerç d'equipament de la persona.