



AJUNTAMENT DE SANT BOI DE LLOBREGAT



COMPRES I MOBILITAT

Mobilitat associada a la compra quotidiana

Agost 2019

OBSERVATORI DE LA CIUTAT

Ajuntament de Sant Boi de Llobregat

**Unitat d'Assistència a la
Planificació i l'Avaluació**

Plaça de l'Ajuntament, 1
08830 Sant Boi de Llobregat
Tel. 93 635 12 00

<http://observatori.santboi.cat>
planific@santboi.cat

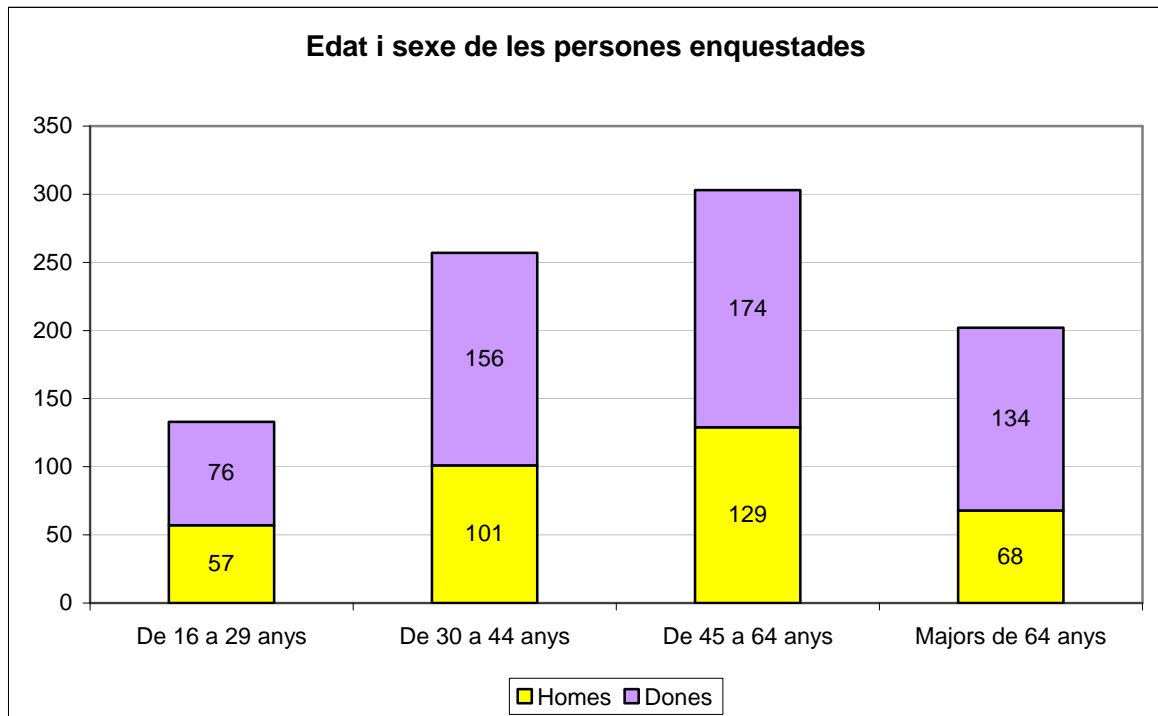
1. METODOLOGIA I CARACTERITZACIÓ DE LA MOSTRA.

Les dades d'aquest estudi provenen de l'enquesta que es va realitzar entre la població de Sant Boi de 16 i més anys durant els mesos de maig i juny del 2019 mitjançant un sistema d'enquesta telefònica assistida per ordinador.

El mostreig utilitzat va ser aleatori simple amb estratificació prèvia per districte i edat. La mostra resultat útil és de 895 persones, el que suposa un error mostral relatiu per als resultats del conjunt de la població de $\pm 3,2\%$ amb una confiança del 95% i en condicions de màxima folgança ($p=q=0,5$).

Edat	Sexe					
	Homes		Dones		Total	
	n	%	n	%	n	%
De 16 a 29 anys	57	16,1%	76	14,1%	133	14,9%
De 30 a 44 anys	101	28,5%	156	28,9%	257	28,7%
De 45 a 64 anys	129	36,3%	174	32,2%	303	33,9%
Majors de 64 anys	68	19,2%	134	24,8%	202	22,6%
Total	355	100,0%	540	100,0%	895	100,0%

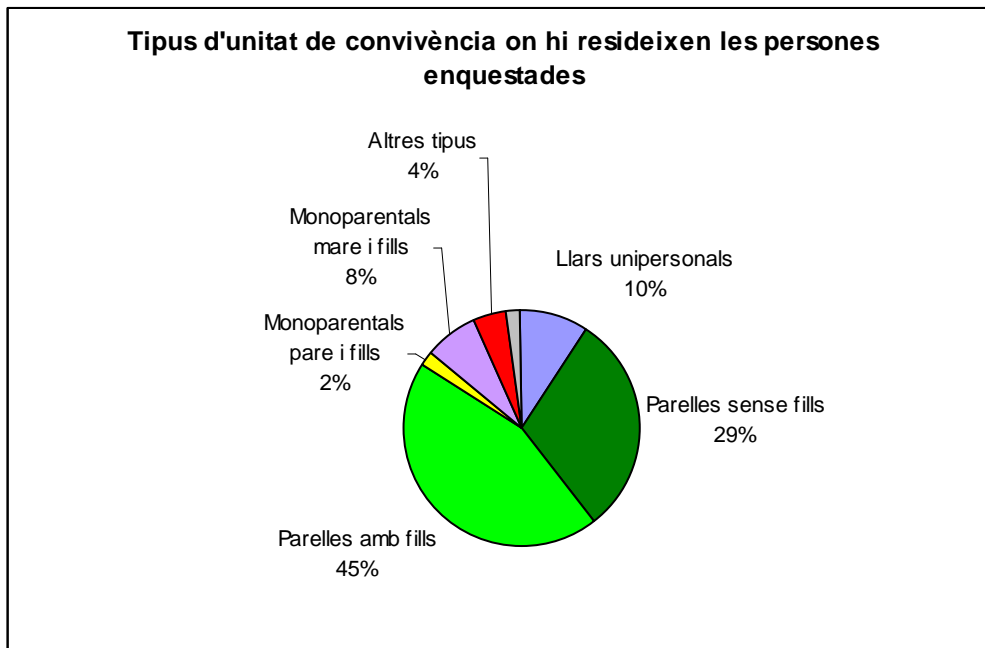
De les 895 persones enquestades, 355 eren homes i 540, dones. Per grups d'edat, el més nombrós és el de persones d'entre 45 i 64 anys, que suposen aproximadament una tercera part del total, seguit del d'entre 30 i 44 anys, amb poc menys del 30%. Els joves menors de 30 anys suposen el 15% del total de la mostra, mentre que la gent gran, a partir de 64 anys, representa el 22,6% del total.



Pel que fa al tipus d'unitat de convivència a on viuen les persones enquestades, molt majoritàriament es tracta de llars familiars amb la parella com a nucli principal.

Tipus d'unitat de convivència	n	%
Llars unipersonals	88	9,8%
Parelles sense fills	264	29,5%
Parelles amb fills	398	44,5%
Monoparentals pare i fills	17	1,9%
Monoparentals mare i fills	71	7,9%
Altres tipus	40	4,5%
NS/NC	17	1,9%

Aquest tipus de llar familiar, basat en la parella, representa aproximadament tres quartes parts del total de la mostra, repartits en un 30% de llars on hi viuen parelles sense fills i un 45% de llars on hi viuen parelles amb fills. Altres tipus d'unitat de convivència són les llars unipersonals (persones que viuen soles), que representen gairebé el 10% del total, i llars monoparentals, on hi viu només el pare o només la mare i els seus fills, tot i que la situació habitual en aquest tipus de llar és que la persona a càrrec de la família sigui la mare (7,9%) i no pas el pare (1,9%).



2. MITJANS DE TRANSPORT.

Podríem resumir els hàbits de mobilitat a l'hora de fer les compres quotidianes en que dues terceres parts dels enquestats solen fer la compra a peu sempre o gairebé sempre, per una altra tercera part que la fa sempre o gairebé sempre en cotxe.

Malgrat això, la proporció de persones que van dir que mai fan la compra a peu són un 20%, per un 44% que va dir que mai la fa en cotxe.

Només un 4,8% del total va dir fer la compra en transport públic, mitjà de transport que utilitzen amb més intensitat joves (7,5%) i gent gran (7,4%).

Mitjans de transport per a fer les compres quotidianes	Edat				Sexe		
	De 16 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	Majors de 64 anys	Homes	Dones	Total
A PEU							
Sempre o gairebé sempre	59,4%	60,7%	68,3%	74,8%	63,7%	68,0%	66,3%
De vegades	9,0%	15,6%	10,2%	4,0%	11,3%	9,4%	10,2%
Puntualment	1,5%	1,9%	3,0%	1,5%	1,7%	2,4%	2,1%
Mai	29,3%	20,6%	17,8%	18,3%	22,3%	19,3%	20,4%
NS/NC	0,8%	1,2%	0,7%	1,5%	1,1%	0,9%	1,0%
EN COTXE							
Sempre o gairebé sempre	36,1%	44,4%	35,6%	16,3%	39,2%	30,4%	33,9%
De vegades	12,8%	15,6%	13,2%	7,9%	13,2%	12,2%	12,6%
Puntualment	8,3%	8,9%	10,2%	4,0%	9,3%	7,4%	8,2%
Mai	42,1%	30,0%	40,3%	70,3%	37,2%	49,1%	44,4%
NS/NC	0,8%	1,2%	0,7%	1,5%	1,1%	0,9%	1,0%
EN TRANSPORT PÚBLIC							
Sempre o gairebé sempre	7,5%	4,3%	2,3%	7,4%	3,1%	5,9%	4,8%
De vegades	6,0%	1,2%	3,3%	5,0%	3,4%	3,5%	3,5%
Puntualment	-	-	0,7%	-	0,3%	0,2%	0,2%
Mai	85,7%	93,4%	93,1%	86,1%	92,1%	89,4%	90,5%
NS/NC	0,8%	1,2%	0,7%	1,5%	1,1%	0,9%	1,0%

3. ÚS DE ZONES BLAVES I APARCAMENTS SOTERRATS.

A aquelles persones que van dir que utilitzen el seu cotxe particular per a fer les compres, independentment de si l'utilitzen sempre o de vegades, se'ls va demanar si a Sant Boi hi feien servir les zones blaves, així com els diferents aparcaments municipals que hi ha a disposició als mercats o indrets propers.

En total, aproximadament una quarta part utilitza les zones blaves, amb diferents freqüències, encara que aquells que les utilitzen sempre o gairebé sempre només representen un 6,4% del total. A l'altre extrem, un 30% va dir no utilitzar-les mai.

Pel que fa als aparcaments soterrats (no compten els aparcaments que els supermercats posen a disposició dels seus clients), la seva utilització és més baixa, en total del 9,4%, i que en facin ús sempre o gairebé sempre, només un 2,1%. Un 44,1% va dir que tot i fer la compra en cotxe no els utilitza mai.

Ús de zones blaves i aparcaments soterranis quan fan les compres en cotxe	Edat				Sexe		
	De 16 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	Majors de 64 anys	Homes	Dones	Total
UTILITZA LES ZONES BLAVES							
Sempre o gairebé sempre	5,3%	8,2%	5,6%	5,9%	5,1%	7,2%	6,4%
De vegades	12,0%	15,6%	14,2%	3,0%	12,4%	11,3%	11,7%
Puntualment	9,0%	9,7%	4,6%	2,0%	9,0%	4,3%	6,1%
Mai	30,1%	35,0%	34,0%	16,3%	34,1%	26,9%	29,7%
NS/NC	0,8%	0,4%	0,7%	1,0%	1,1%	0,4%	0,7%
No fa la compra en cotxe	42,9%	31,1%	40,9%	71,8%	38,3%	50,0%	45,4%
UTILITZA APARCAMENTS SOTERRATS							
Sempre o gairebé sempre	2,3%	2,7%	2,3%	1,0%	1,1%	2,8%	2,1%
De vegades	6,0%	6,6%	3,6%	1,0%	4,2%	4,3%	4,2%
Puntualment	3,8%	4,3%	3,6%	0,5%	4,5%	2,2%	3,1%
Mai	44,4%	54,1%	48,5%	24,8%	50,4%	40,0%	44,1%
NS/NC	0,8%	1,2%	1,0%	1,0%	1,4%	0,7%	1,0%
No fa la compra en cotxe	42,9%	31,1%	40,9%	71,8%	38,3%	50,0%	45,4%